



Tourisme et intelligence artificielle

14/10/2025



*Consultant pour l'industrie du tourisme
Expert en marketing touristique*

Vivian VIDAL

Fondateur & dirigeant du cabinet d'études 4V

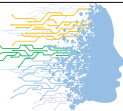
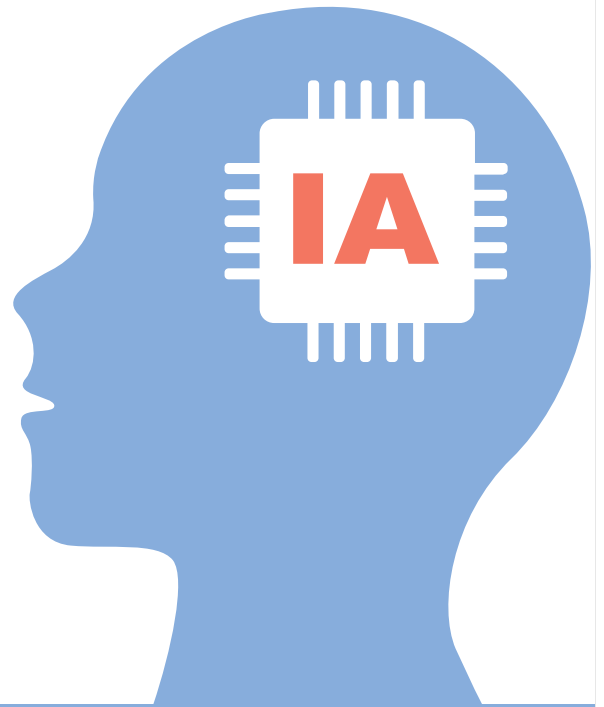


Co-fondateur de la marque d'experts « id-rezo »





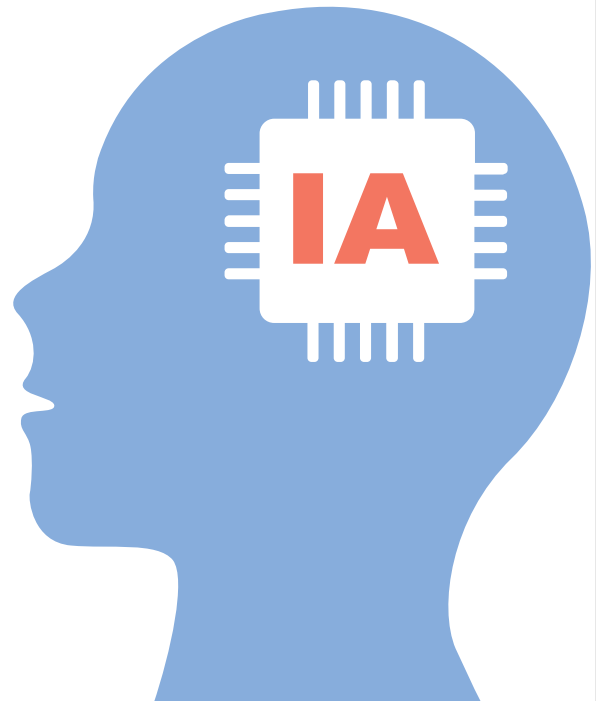
Parlons un peu d'IA...

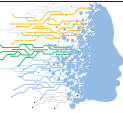


IA ? Histoire d'une dame de 75 ans...

L'IA est une vieille technologie...

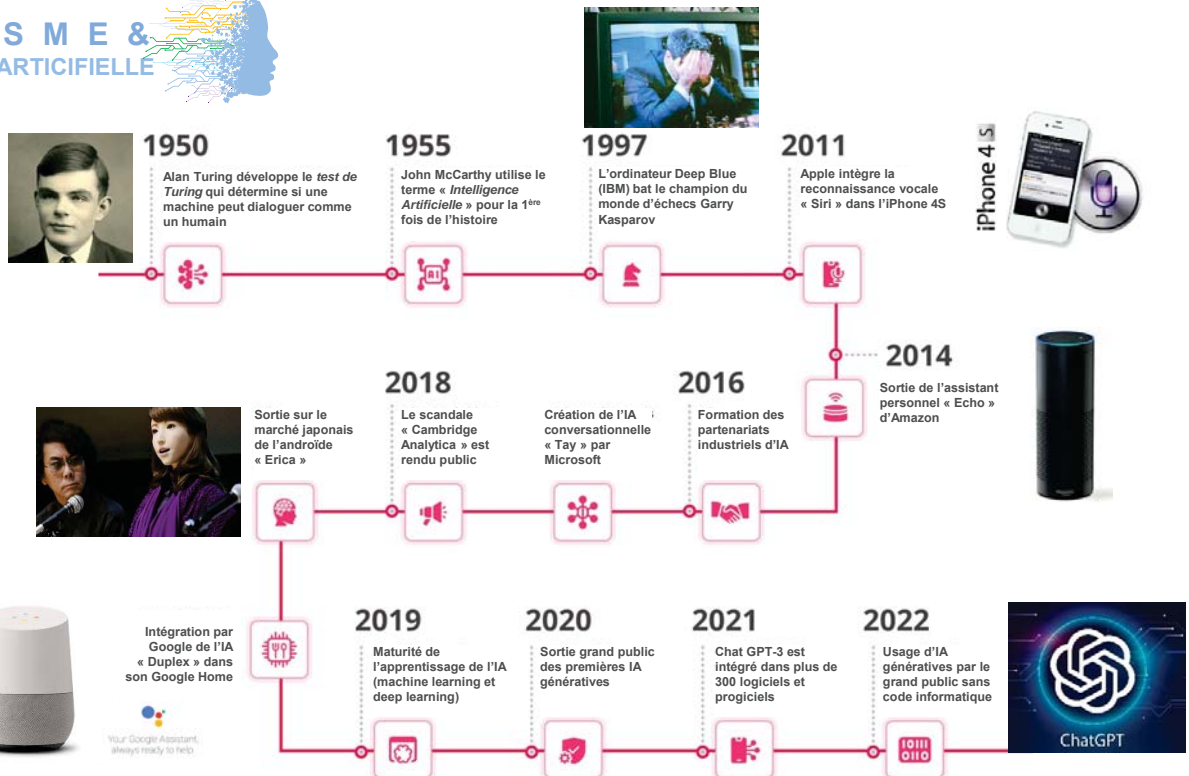
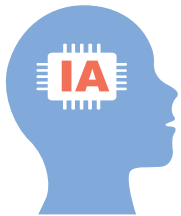
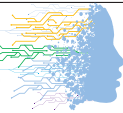
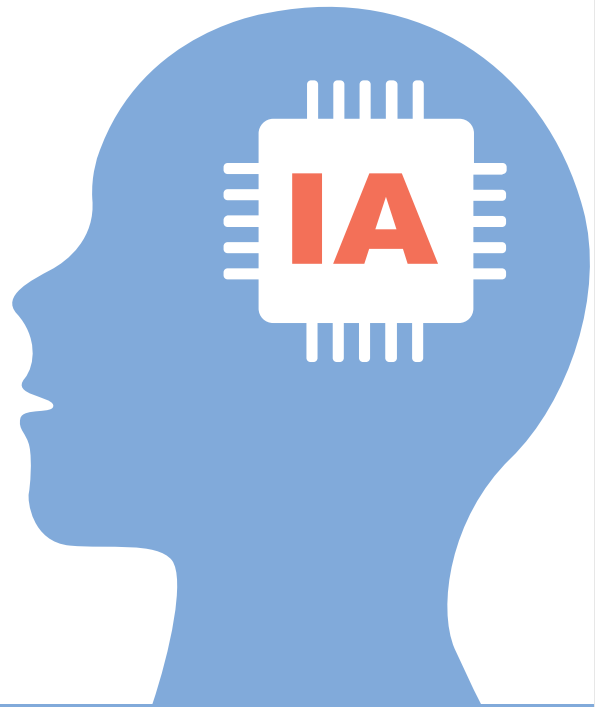
- Née dans les années 1950... avec l'**informatique**
 - *Informatique = "traitement de l'information" par un système électronique*
- **IA = autonomie, automatisation, apprentissage** apporté à un système informatique
 - *Mot employé pour la 1^{ère} fois en 1955*

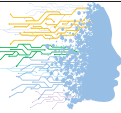




L'IA est une vieille technologie... longtemps incapable d'agir

- De trop faibles capacités de **calculs**
 - Votre smartphone de 2025 est 20.000 fois plus puissant que l'ordinateur de bord d'Apollo XI de 1969
- Pas assez de **datas** exploitables pendant des décennies
 - Manque d'accès à des données exploitables et en volumes
 - Données trop basiques, de qualité médiocre, peu numérisées





huile carburant
eau ...
air



Technologies
Alternateur
Carburateur
Injecteurs
Soupapes
Electronique
...

Fonctionnalités

Energies
Mouvements
Lumière
Chaleur
Fraîcheur
...

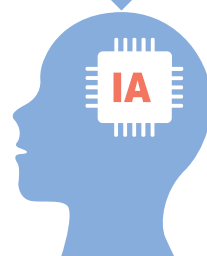
Effets induits

Pollution
Bruit
Odeurs
Vibrations
...



électricité data data
data data data
data data data
... data
électricité data
data data data
data électricité
instructions contexte
souhaits

Apprentissage / Amélioration



Technologies
Calculs
Algorithmes
Sémantique
Machine learning
Deep learning
Systèmes neuronaux
...
...

Fonctionnalités

Converser, répondre
Jouer, conduire
Reconnaître
Traduire, parler
Ecrire, dessiner, créer
Chercher, proposer
Lire, analyser
Synthétiser, prédire
Apprendre, progresser
...

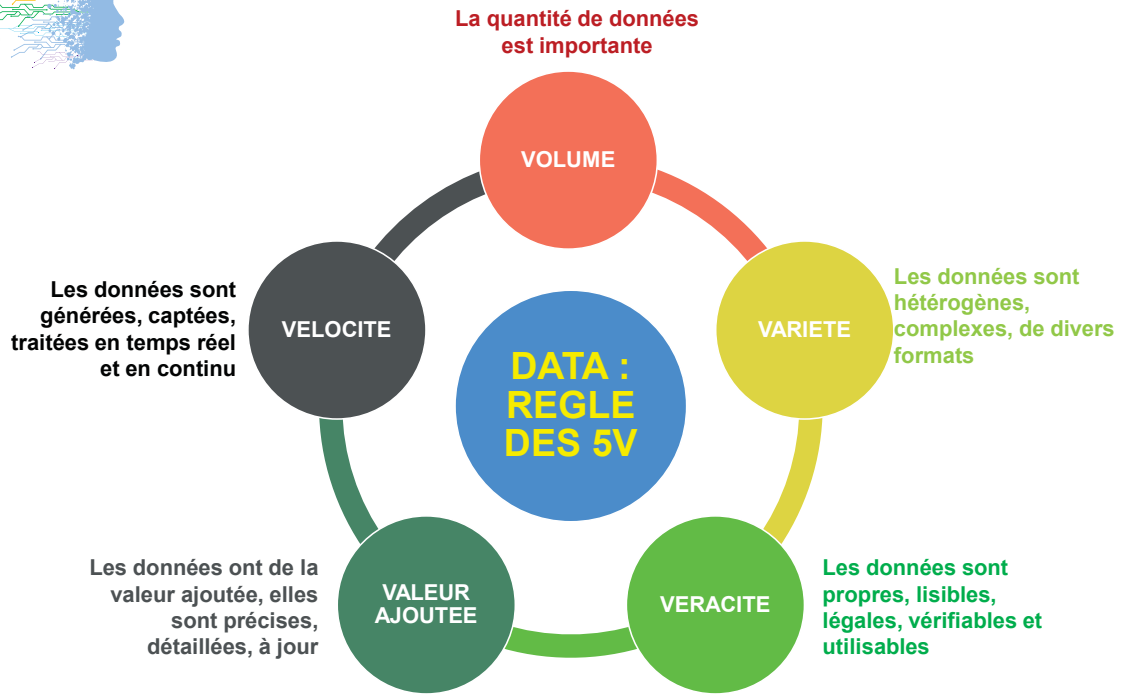
Effets induits

Données personnelles
"Big Brother"
Législation
Dépendance
Emplois
Pollution
Point de « singularité »
...





Le carburant c'est la DATA



IA : nous n'en sommes qu'au début...

Aujourd'hui



Artificial narrow intelligence

IA FAIBLE

Tâches singulières et orientées vers un but bien précis commandées par des algorithmes et des réseaux neuronaux complexes (reconnaissance faciale, voitures autonomes, création de contenus...) et s'améliorant avec l'expérience et l'usage :

elle nous aide



Artificial general intelligence

IA GENERALE

Capable d'accomplir avec succès toute tâche intellectuelle qu'un humain peut accomplir. L'IAG peut extrapoler ses connaissances à un large éventail de tâches et de situations qui ne sont pas prises en compte par les données acquises précédemment :

elle invente



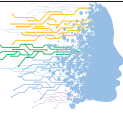
Artificial super-intelligence

SUPER IA

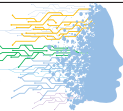
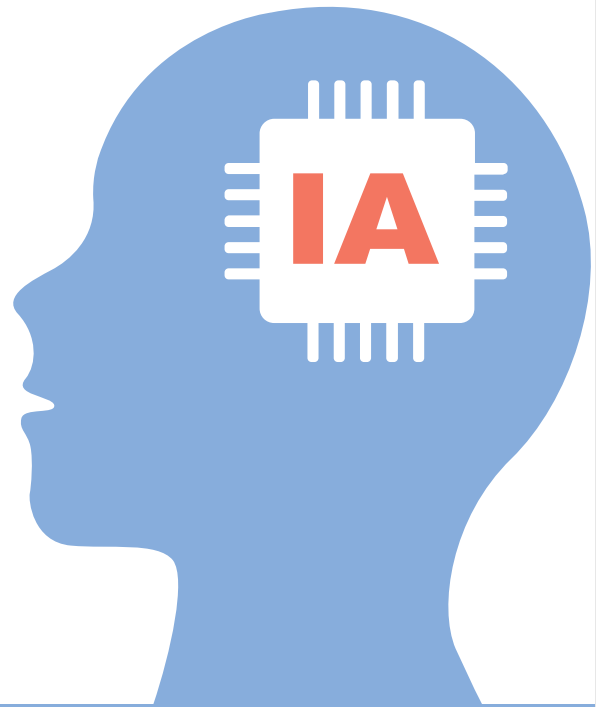
Dotée des caractéristiques humaines et riche d'une puissance de traitement et d'analytique dépassant de loin la nôtre, la super IA laisse entrevoir un avenir dans lequel les humains deviennent de plus en plus obsolètes ou dépassés

elle a conscience





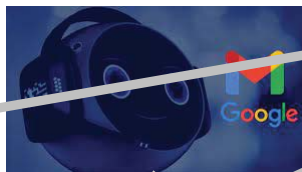
Vos clients utilisent-ils déjà de l'IA ?



L'IA dans la vie quotidienne...



Smartphone :
Assistance
vocale,
reconnaissance
faciale,
biométrie...



Pour sa
messagerie,
Gmail,
Google
utilise l'IA
TensorFlow



Dans les
véhicules et
les systèmes
de navigation
routière



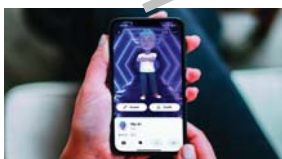
Les
moteurs de
recherche
dopés à l'IA
pour
gagner du
temps



Les
assistants
vocal
dans les
maisons



Domotique au
quotidien,
éclairages,
chauffage,
alarme, robots
autonomes



Les
réseaux
sociaux,
algorithme,
détection,
alertes...



Site web
marchand,
compte client,
adaptation,
chatbots...

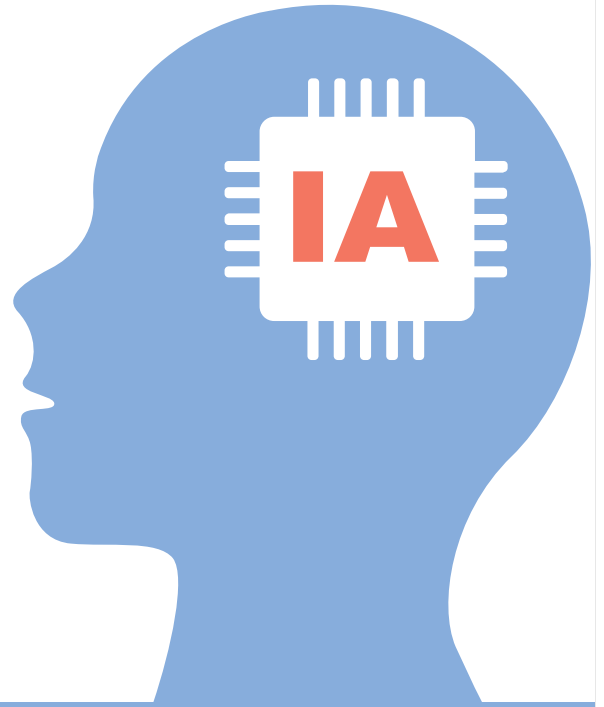


Les
plateformes
de contenus
(Netflix,
spotify,
deezer,
amazon...)



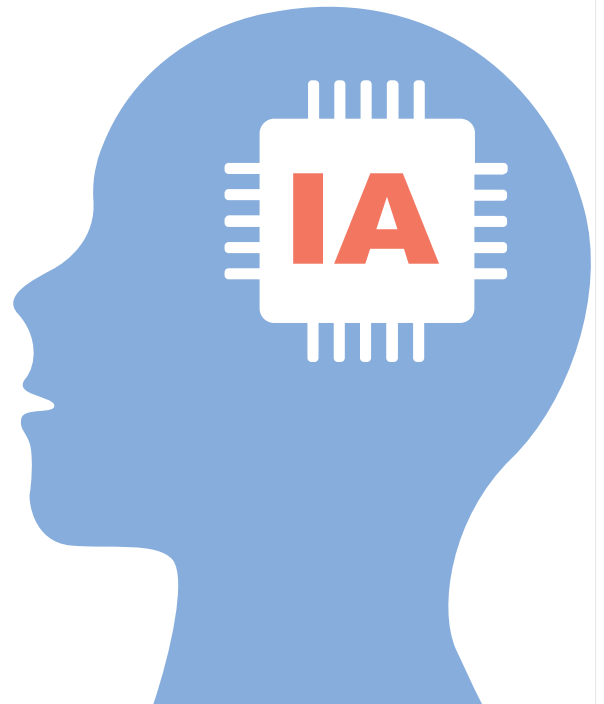


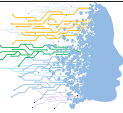
**Et pour vous,
ça peut
changer quoi ?**



Règle n°1

***Moins on a de
ressources, plus
l'IA devient le
meilleur raccourci
vers l'efficacité.***





Emma
Responsable d'un petit camping

Que fait EMMA de ses journées ?

Maintenance du camping

- Entretien, maintenance des installations
- Gérer les prestataires extérieurs, les artisans
- Garantir la sécurité du site (incendie, hygiène...)
- Gérer les déchets, le recyclage
- ...

Commercial et marketing

- Promouvoir le camping, faire venir des clients
- Imaginer des offres attractives, ciblées
- Optimiser les tarifs, les adapter
- Optimiser le site web, la visibilité en ligne
- Produire des contenus pour les réseaux sociaux
- ...

Service client

- Répondre en continu aux demandes, aux emails
- Renseigner (offres, prix, services, alentours...)
- Gérer les réservations en cours
- Accueillir les clients
- Résoudre les problèmes, les plaintes, les soucis
- Organiser, faciliter les check-out
- Gérer le marketing direct
- Gérer les avis clients
- ...

Comptabilité, gestion

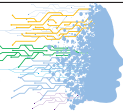
- Établir des budgets prévisionnels
- Optimiser les dépenses, suivre les recettes
- Planifier des investissements
- Suivre le cabinet comptable, la paye
- ...

Organisation, gestion du personnel

- Planifier et répartir les tâches quotidiennement
- Détecter et recruter des employés
- Former les employés
- Évaluer le personnel
- ...

Bref...

Emma « s'ennuie »



POURQUOI Emma ferait appel à de l'IA ?

TEMPS GAGNÉ, VALEUR AJOUTÉE

ORIENTATION DE LA PRISE DE DÉCISION

AMÉLIORATION DES SERVICES

RENTABILITÉ, EFFICACITÉ

OPTIMISATIONS TECHNIQUES

PRODUCTION DE CONTENUS...

COMMENT faire appel à de l'IA ?

IA
GÉNÉRALISTE

vs

IA
SPÉCIALISÉE



Emma
Responsable d'un petit camping

Maintenance du camping

- Entretien, maintenance
- Prestataires extérieurs, artisans
- Sécurité, hygiène, déchets...

Commercial et marketing

- Promotion, communication
- Offres, tarifs, ciblage de clientèles
- Contenus pour le site web, SEO
- Contenus pour les réseaux sociaux...

Service client

- Répondre, renseigner, informer
- Gérer les réservations
- Accueillir les clients, résoudre les problèmes
- Gérer le marketing direct, les avis clients...

Comptabilité, gestion

- Établir des budgets prévisionnels
- Optimiser au quotidien, recettes, dépenses
- Suivre le cabinet comptable, la paye.....

Organisation, gestion du personnel

- Planifier et répartir les tâches quotidiennement
- Détecter, recruter, former, évaluer...



IA pour la gestion de projet de construction, d'aménagement



IA de suivi de la maintenance avec vision prédictive



IA de gestion de sécurité d'un site sensible



IA de gestion de sécurité, entrées/sorties clients...



IA de comptage et de caractérisation des publics

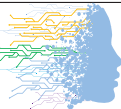
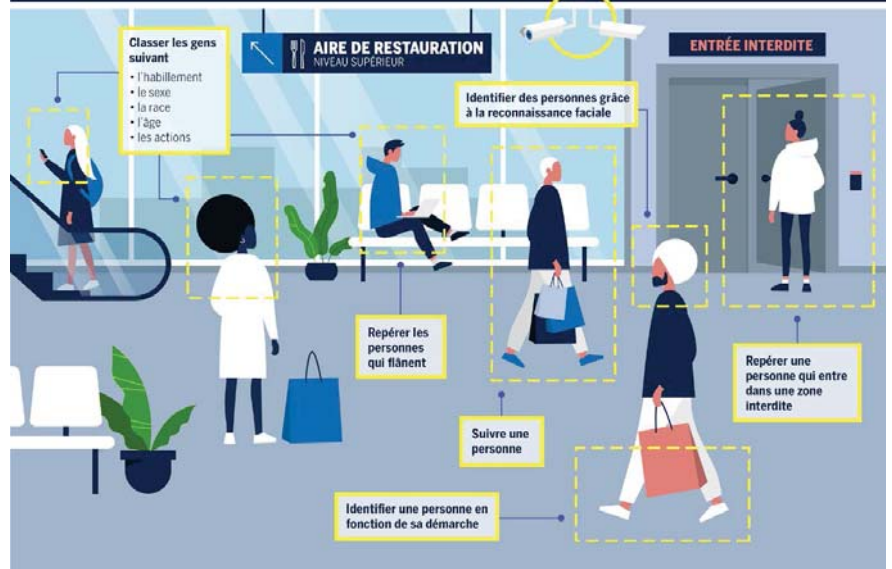




Observation active d'un site pour un pro



Les systèmes d'observation actuels peuvent...



Observation active d'un site pour un pro

IA
SPÉCIALISÉE



Verkada

Caméra standard : 600-800 €
Abonnement cloud : 199 €/an
Installation (si nécessaire) : 200-300 €

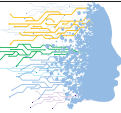
Gestion centralisée par cloud :

- détection des visages
- surveillance en temps réel
- alertes dangers

Bilan € :

- Investissement 700-1000 € par caméra
- 200€ par an pour l'abonnement global





Observation active pour un territoire

1

Acquisition des données

Système de vision artificielle avec IA intégrée

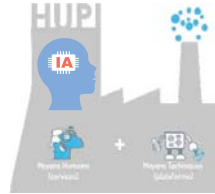


IA connectées qui analysent l'affluence et envoient les valeurs vers notre plateforme

2

Traitement des données

Plateforme HUPI



Algorithmes mathématiques et IA entraînées spécifiquement pour créer les indicateurs et faire des prédictions/alertes

3

Visualisation des données

Application opérationnelle



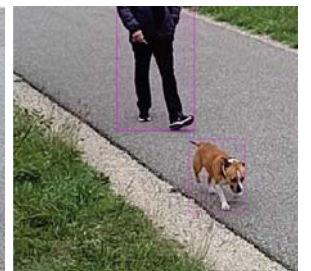
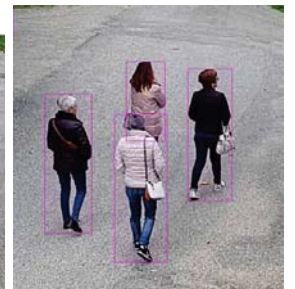
Application de surveillance en temps réel + API pour visualiser les tableaux de bord dans des systèmes externes



IA
SPÉCIALISÉE



Observation active d'un site



IA
SPÉCIALISÉE

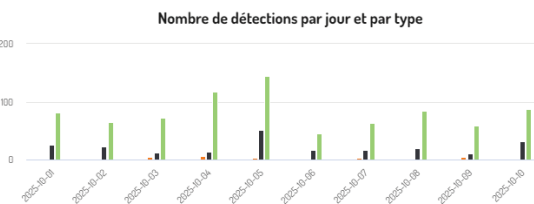
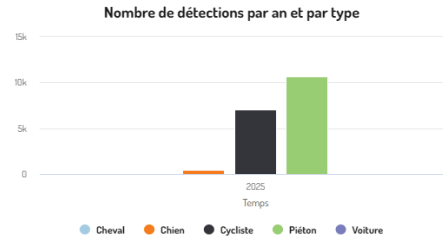




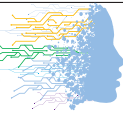
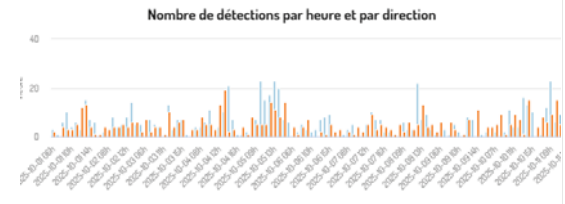
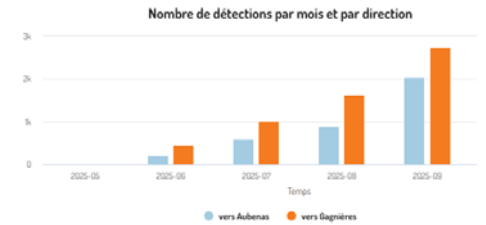
Observation active d'un site



IA SPÉCIALISÉE



Résumé des fréquentations piétons/cyclistes sur la période



IA & quotidien d'un pro du tourisme...



Emma
Responsable d'un petit camping

Maintenance du camping

- Entretien, maintenance
- Prestataires extérieurs, artisans
- Sécurité, hygiène, déchets...

Commercial et marketing

- Promotion, communication
- Offres, tarifs, ciblage de clientèles
- Contenus pour le site web, SEO
- Contenus pour les réseaux sociaux...

Service client

- Répondre, renseigner, informer
- Gérer les réservations
- Accueillir les clients, résoudre les problèmes
- Gérer le marketing direct, les avis clients...

Comptabilité, gestion

- Établir des budgets prévisionnels
- Optimiser au quotidien, recettes, dépenses
- Suivre le cabinet comptable, la paye.....

Organisation, gestion du personnel

- Planifier et répartir les tâches quotidiennement
- Détecter, recruter, former, évaluer...



adext

IA pour accompagner au choix et à la gestion des publicités multicanal

MarketMuse



Optimisation de contenus pour la visibilité sur le web



Duetto

Optimisation des prix en continu, surveillance du marché, prédiction des prix



Produire des contenus, textes, images, vidéos...



Writesonic

DEEPSTORY



Midjourney



Claude

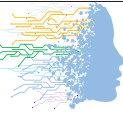


Gemini

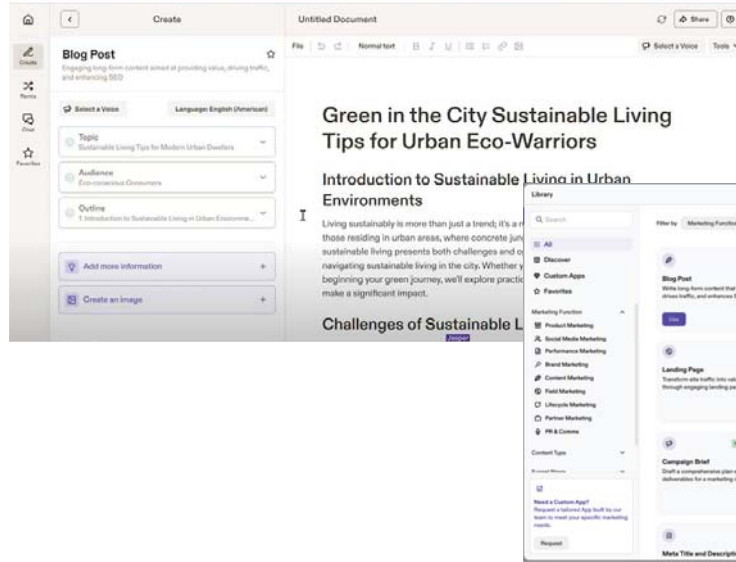


perplexity





Produire des pages web optimisées SEO/GEO



IA
SPÉCIALISÉE

39 à 59\$US /mois

- Optimiser vos pages web SEO/GEO
- Produire des contenus optimisés
- Produire des textes, des images



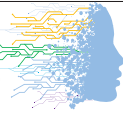
Produire des contenus avec des IA généralistes

IA
GÉNÉRALISTE



	IA conversationnelle avec recherche web intégrée	IA conversationnelle multimodale (texte, images)	IA conversationnelle générale (fichiers, emails, texte, images)	IA conversationnelle avancée centrée sur la sécurité et l'éthique
Capacité de recherches sur le web	Intégrée, fournit des réponses sourcées sur le web	Limitée, via plugins ou non en standard	Intégrée, accès web et base de données étendue Google	Limitée, dédiée plus à la génération sécurisée
Multimodal	Limité	Images, vidéos	Google Workspace	Images
Personnalisation utilisateur	Limitée	Oui « MyGPT »	Oui, avec intégrations spécifiques	Oui
Sécurité et modération	Standard	Renforcée avec filtres OpenAI	Axée sur sécurité et éthique Google	Très poussée , focalisée sur usage responsable
Applications typiques	Recherche d'informations précises en temps réel	Rédaction, création, assistance, code, éducation...	Assistant polyvalent multimodal, recherches	Assistant d'entreprise, support, rédaction sécurisée
Tarif version Pro	20 \$US / mois	20 \$US / mois	7\$US / mois / utilisateur Google Workspace	20 \$US / mois



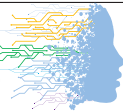


Emma
Responsable d'un petit camping

Il faut que j'imagine une offre attractive pour les prochaines vacances...

- Par rapport à moi, mon offre, mes services, mon territoire...
- Que propose déjà mes concurrents potentiels ?
- Pour quels types de clientèles faire cette offre ?
- Quels services/offres/tarifs proposer ?
- Quels bassins de clientèles cibler ?
- Quels outils promotionnels privilégier ?
- Produire des textes, des images, des vidéos de promotion ?
- ...

Et j'ai 1h00 pour le faire 😊



Emma
Responsable d'un petit camping

Il faut que j'imagine une offre attractive pour les prochaines vacances...

Option 1



Hyper adaptation du travail à mon camping

Création d'un MyGPT pour le camping

Production optimisée textes, images et vidéos

IA
GÉNÉRALISTE

Option 2



Hyper adaptation du travail au marché, à la veille, aux tendances, aux idées, aux concurrents...

Orientation sur le web, sur l'extérieur

IA
GÉNÉRALISTE

Option 3



Je tire parti des plus values des deux outils.

Je paie x2 ...

IA
GÉNÉRALISTE



Emma
Responsable d'un petit camping

Pourquoi créer un MyGTP dédié à mon camping ?

- **Toujours "au courant"** : le MyGTP retient vos offres, politique, sensibilité, ton... Zéro re-brief, gain de temps
- **Capitalisation** : prompts, modèles d'emails, check-lists deviennent des boutons réutilisables. **Chaque usage améliore le suivant.**
- **Moins d'erreurs** : règles et sources validées, corrections mémorisées ⇒ moins d'hallucinations, réponses conformes.
- **Qualité stable, équipe alignée** : tout le monde obtient le même niveau de réponse, même les saisonniers.
- **Gain de temps réel** : intégré à vos routines (veille, réponses clients, contenus), pas des "one-shot" à recommencer à chaque fois.



MyGPT

IA
GÉNÉRALISTE



GAGNER DU
TEMPS

TROUVER DES
IDÉES

DETECTER DES
OPPORTUNITÉS

Une IA pour chercher à
votre place

Une IA pour comparer,
pour synthétiser

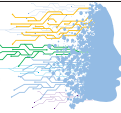
Une IA pour produire
des contenus

...

(no code)

The screenshot shows a search query in Perplexity AI: "donne-moi les tendances touristiques pour le printemps 2025 en France". The interface displays several sections:

- Avantages:** Lists 20 sources found, including "lechotouristique", "frenchsidetravel", and "voyagesetc".
- Réponse:** Provides a summary of tourism trends for spring 2025 in France, mentioning hotel performance, camping preferences, and online searches.
- Tendances Générales:**
 - Hôtellerie:** The French hotel sector, especially in Paris and high-end, is expected to perform well in 2025, with a projected RevPar increase of 2.3%. International tourists, particularly Americans and Germans, are attracted to France.
 - Campings:** 3-star campsites are more popular than 4 and 5-star ones, with a preference for open sites, likely due to lower prices and the return of foreign tourists.
 - Recherches en Ligne:** Searches on Booking.com for France are increasing, with a notable progression in demand from British, German, American, and Brazilian tourists.
- Destinations Préférées:** A section for preferred destinations with a search bar and a "Recherche approfondie" button.
- 20 sources:** A list of sources used for the response, such as "Tourisme en France : les premières tendances 2025" and "Où aller en France au printemps 2025 - French Side Travel".



ChatGPT



OFFRE Séjour Découverte en Tiny Hou...
Document

Voici une offre que je vais proposer pour ce printemps dans mon camping. Elle sera réservable en ligne sur le site web du camping. Propose moi un post Instagram pour en faire la promotion sur mon compte Insta.

PRODUCTION D'UN POST INSTAGRAM

relatif à l'offre créée avec
Perplexity

📄 Post Instagram – Séjour en Tiny House pour Familles

🌿 Un Printemps en Tiny House – Nature & Confort en Famille 🌞🏡

Plongez dans une escapade cosy et nature avec vos enfants !

🌿 Un hébergement éco-friendly en plein cœur de la nature

👨‍👩‍👧‍👦 Des activités ludiques et éducatives pour les petits explorateurs

🍷 Des options gourmandes pour régaler toute la famille

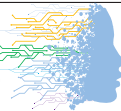
🚴 Aventure & Détente : VTT, randos, massages...

🎁 Offre spéciale : -20% pour toute réservation avant le 30 mars 2025 !

📍 Réservez dès maintenant sur notre site et vivez un moment unique en harmonie avec la nature 🌞🌿

🖼️ [Illustration : Deux enfants dans un intérieur cosy de Tiny House, avec vue sur la végétation méditerranéenne]

#TinyHouse #VacancesEnFamille #Écotourisme #Printemps2025 #NatureLover #Glamping



DALL·E

ChatGPT

PRODUCTION D'UNE IMAGE POUR JOINDRE AU POST INSTAGRAM

Propose moi une illustration adaptée à Instagram qui soit dans l'esprit de mon camping, c'est à dire "nature"



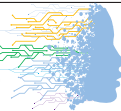
cette illustration ne me convient pas. Je préférerais 2 enfants en gros plan dans l'intérieur cosy d'une tiny house avec de la végétation du sud de la france à travers une fenêtre



PRODUCTION D'UNE NOUVELLE IMAGE MIEUX ADAPTEE AU POST INTAGRAM ET A L'OFFRE



Voici une nouvelle illustration correspondant mieux à ta demande : deux enfants en gros plan dans l'intérieur chaleureux d'une Tiny House, avec une belle vue sur la végétation méditerranéenne à travers une fenêtre. Cette image reflète parfaitement l'ambiance nature et cosy de ton camping ! 🌿🏡🌟



PRODUCTION D'UNE VIDEO ADAPTEE A L'OFFRE POUR LE POST INTAGRAM

ChatGPT 4o

Partager

Pour un appel à l'action plus percutant, produis une vidéo de 10s dans l'esprit de la dernière image avec les deux enfants que je pourrai mettre dans mon post Instagram

Script vidéo Instagram (10s) – Séjour en Tiny House pour Familles

Scène 1 (0-3s) :

- Plan serré sur deux enfants assis sur un canapé dans une Tiny House en bois.
- Ils regardent par une grande fenêtre donnant sur une végétation méditerranéenne (oliviers, lavande, ciel bleu).
- Texte en overlay : *Un printemps magique en famille...* 🌿🌟

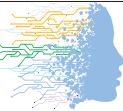
Scène 2 (3-6s) :

- Zoom sur leurs sourires joyeux et sur leurs mains tenant un petit herbier ou un nichoir en bois.
- Légère transition vers une vue extérieure : une Tiny House nichée dans la nature.
- Texte en overlay : *Hébergement éco-friendly, aventures et moments inoubliables*

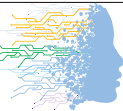
Scène 3 (6-10s) :

- Transition dynamique vers une famille en train de pique-niquer dehors, rires d'enfants en fond sonore.
- Affichage d'un bandeau promo :
📅 -20% pour toute réservation avant le 30 mars 2025 !
• Texte final : *Réservez votre séjour dès maintenant* 🌿🏡 + logo du camping





**PRODUCTION
D'UNE VIDEO
ADAPTEE A L'OFFRE
POUR LE POST
INTAGRAM**



IA & quotidien d'un pro du tourisme...



Emma
Responsable d'un petit camping

Maintenance du camping

- Entretien, maintenance
- Prestataires extérieurs, artisans
- Sécurité, hygiène, déchets...

Commercial et marketing

- Promotion, communication
- Offres, tarifs, ciblage de clientèle
- Contenus pour le site web, SEO
- Contenus pour les réseaux sociaux...

Service client

- Répondre, renseigner, informer
- Gérer les réservations
- Accueillir les clients, résoudre les problèmes
- Gérer le marketing direct, les avis clients...

Comptabilité, gestion

- Établir des budgets prévisionnels
- Optimiser au quotidien, recettes, dépenses
- Suivre le cabinet comptable, la paye.....

Organisation, gestion du personnel

- Planifier et répartir les tâches quotidiennement
- Détecter, recruter, former, évaluer...



IA pour accompagner au choix et à la gestion des publicités multicanal



Optimisation de contenus pour la visibilité sur le web



Optimisation des prix en continu, surveillance du marché, prédiction des prix



Produire des contenus, textes, images, vidéos...





IA & quotidien d'un pro du tourisme... Prévision des tarifs & revenus possibles

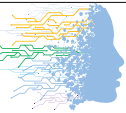
The screenshot displays the Duetto software interface, which is used for hotel revenue management. It features several key components:

- Booking Curve: OTB:** A bar chart showing the number of bookings over time, with a line representing the total capacity and another for the yielding capacity.
- Financial Forecast:** A table showing metrics like ADR (\$123.71), Revenue (\$34,638), and Duetto Forecast Revenue (\$36,533).
- Competitor Recommendation:** A line chart comparing the hotel's performance against competitors over time.
- Brand.com Seat:** A bar chart showing the number of seats available for different brands.
- Table of Metrics:**

Segment	0-Day Pickup	1-Day Pickup	3-Day Pickup	7-Day Pickup	14-Day Pickup	35-Day Pickup	60-Day Pickup	Blocks	Allotments	OTB	STY OTB	Demand	CMT ADR	STY ADR	Duetto FCST ADR
Retail	0	1/15	9/45	25/77	107/131	169/167	216/193	0	0	245	96	259	\$127.46	\$71.25	\$127.46
Discounts	0	0	0	0/2	0/2	0/5	1/6	0	0	3	4	4	\$122.27	\$96.67	\$122.27
OTA	0	0	0	1	1	2	8	0	0	10	1	12	\$121.78	\$66.83	\$121.70
Totals	0	2/15	11/45	28/79	110/133	173/172	227/199	0	0	280	112	304	\$123.71	\$72.77	\$124.39



IA SPÉCIALISÉE



Sites, évènements... prévoir, anticiper

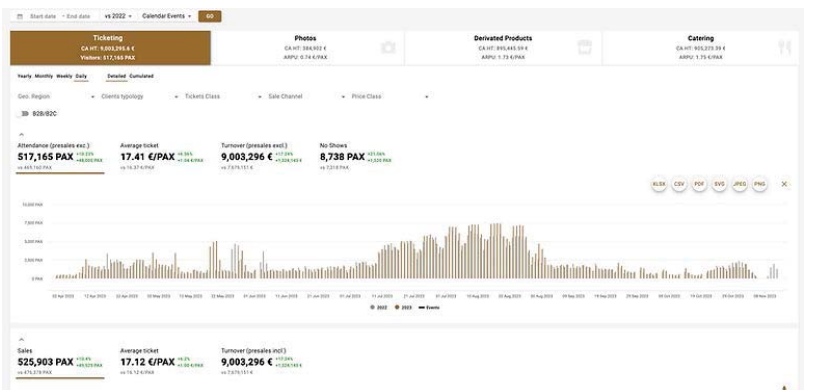
Le système **Apollo Plus**, déployé dans des grands sites touristiques de 20 pays, prévoit la fréquentation touristique à J+365.

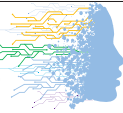
Testé au Puy du Fou, il a réduit de 18% les erreurs de prévision par rapport aux méthodes traditionnelles, avec une marge d'erreur de seulement 3% sur les prévisions hebdomadaires

IA & quotidien d'un pro du tourisme...



IA SPÉCIALISÉE





Emma
Responsable d'un petit camping

Maintenance du camping

- Entretien, maintenance
- Prestataires extérieurs, artisans
- Sécurité, hygiène, déchets...

Commercial et marketing

- Promotion, communication
- Offres, tarifs, ciblage de clientèle
- Contenus pour le site web, SEO
- Contenus pour les réseaux sociaux...

Service client

- Répondre, renseigner, informer
- Gérer les réservations
- Accueillir les clients, résoudre les problèmes
- Gérer le marketing direct, les avis clients...

Comptabilité, gestion

- Établir des budgets prévisionnels
- Optimiser au quotidien, recettes, dépenses
- Suivre le cabinet comptable, la paye.....

Organisation, gestion du personnel

- Planifier et répartir les tâches quotidiennement
- Détecter, recruter, former, évaluer...



Chatbots basés sur des règles ou sur de l'IA



Chaînes d'automatisation des opérations de GRC, personnalisation d'offres et de services



Personnalisation des services de check-in / check-out



Outils de traductions instantanées ou enrichies (vidéos)

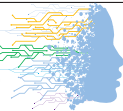


Propositions, idées de choses à faire, à voir...

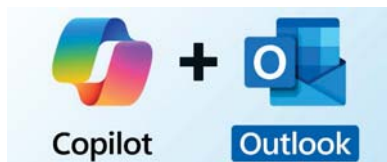


Outils de veille, de gestion, de suivi et de réponses aux avis clients

TRUSTYOU



Messagerie / Email : souvent le plus chronophage



IA & outils de messagerie : les couples se forment !

IA
GÉNÉRALISTE

Des outils additifs intéressants

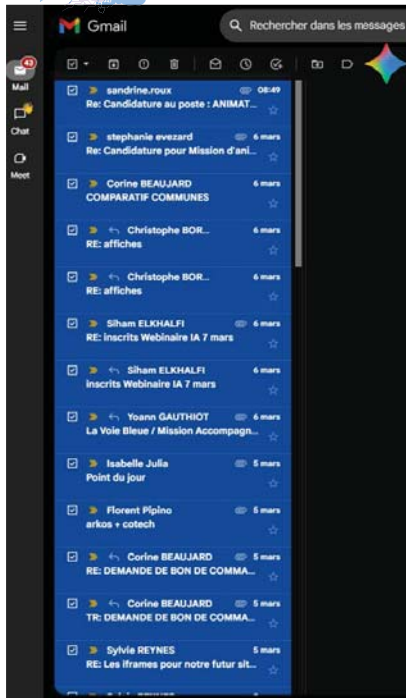
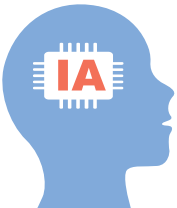




Service client : Gérer ses emails !



**43 messages
en attente...**



Gemini

J'ai 43 emails non lus, identifie les 5 plus urgents à traiter ?

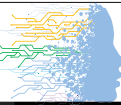
Retrouve-moi le dernier email de M. Gauthiot

Résume-moi les échanges déjà eus avec M. Gauthiot

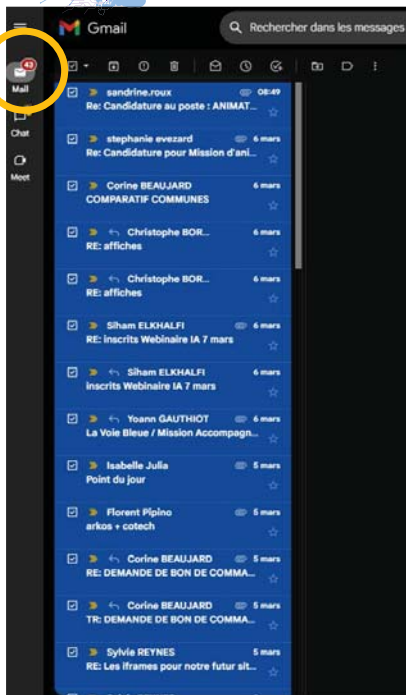
Propose une réponse à son dernier email

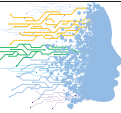
Traduis-moi cet email

Extrait de cet email toutes les données utiles pour mon fichier client



**43 messages
en attente...**

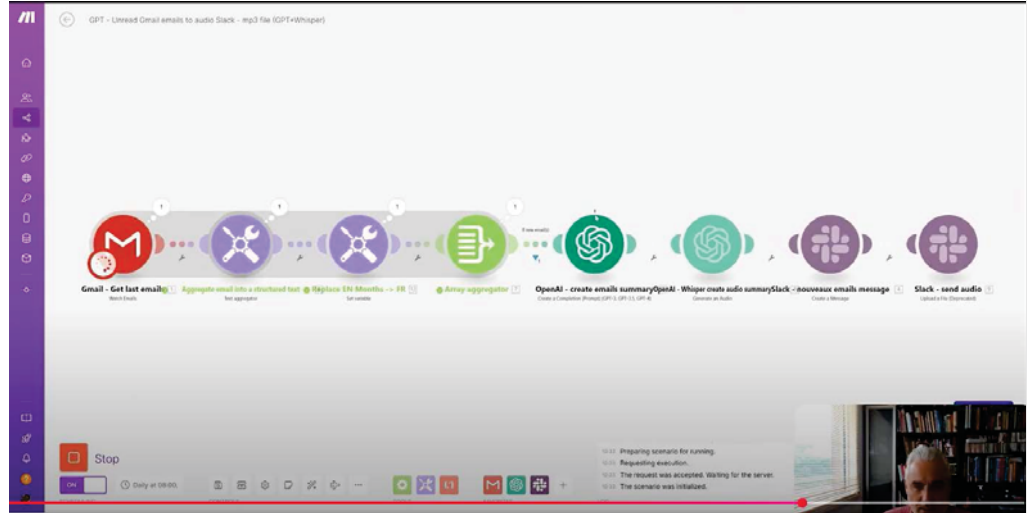




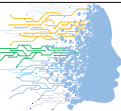
Service client : Gérer ses emails !

**AUTOMATISER
DES PROCESS**

Recevoir tous les matins à 8h00 un fichier « audio » qui me résume les emails reçus et non traités et m'identifie les urgences



https://www.youtube.com/watch?v=M2whA0vETak&ab_channel=Eksplodo



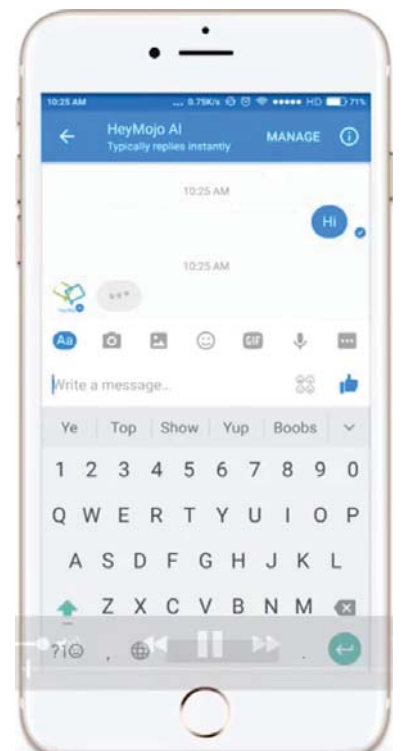
Service client continu

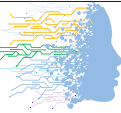
24/24 et 7/7
toutes les langues
Infos de 1^{er} et 2^{ème} niveau
(tout ce qu'il y a déjà dans le site web...)

CHATBOT IA « RESTAURANT »



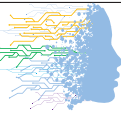
CHATBOT IA « HOTELIER »





IA & quotidien d'un pro du tourisme...

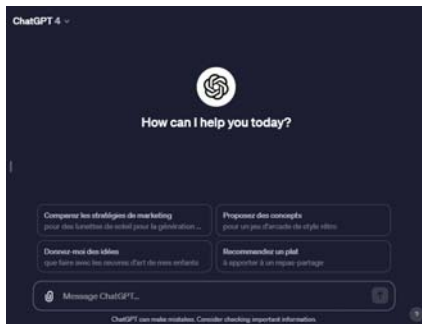
Service client : Gérer les langues étrangères



IA & quotidien d'un pro du tourisme...

Service client : gérer ses avis clients

IA
GÉNÉRALISTE



IA
SPÉCIALISÉE



TrustYou responseAI vous permet de :



Gain de temps
Passez moins de temps à répondre aux avis des clients.



Personnaliser votre réponse
Utilisez votre ton préféré grâce à une technologie qui reconnaît le nom de votre hôtel et de votre client.



Privilégier l'expérience du client
Libérez votre personnel pour qu'il se concentre sur la satisfaction des clients !



Ajuster votre message en cours de route
Améliorez et personnalisez les réponses aux avis clients (pas de modèles restrictifs).

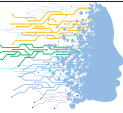


Parler la langue de vos clients
Traduisez automatiquement en fonction de la langue de l'avis.



Améliorer les performances et la réputation
Améliorez votre classement (nombre d'étoiles) et augmentez considérablement votre taux de réponse.





IA & quotidien d'un pro du tourisme... **Service client : gérer ses avis clients**

IA
GÉNÉRALISTE

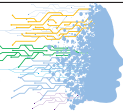


- Peu coûteux
- Il faut « apprivoiser » l'outil
- Nécessite de se former
- Nécessite du temps
- Nécessite de l'investissement personnel
- Permet de faire du « sur mesure »
- Incertitude sur l'avenir de l'outil
- ...

IA
SPÉCIALISÉE

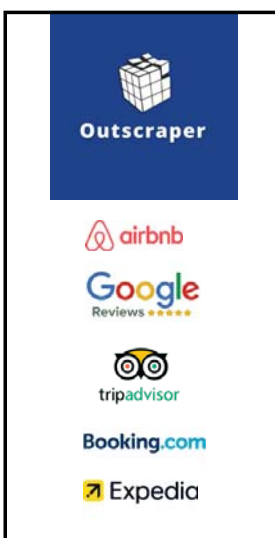


- Coût pouvant être élevé
- Mise en place rapide, outil « métier »
- Peu de formation nécessaire
- Outil en évolution continue
- Dépendance à un prestataire
- Pas de « sur mesure »
- Ne pas se tromper dans le choix...
- ...



IA & quotidien d'un pro du tourisme... **Service client : gérer ses avis clients**

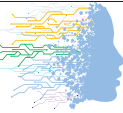
Récupération des avis



Exemple avec une IA Généraliste :

- Prompt → Analyse marketing : points forts, points faibles
- Prompt → Recommandations d'améliorations
- Prompt → Préparation de réponses éventuelles
- Prompt → etc...





Voici l'analyse des 259 avis de l'année en cours pour le camping, structurée selon vos trois demandes :

- Étape 1 : Axes d'amélioration (éléments gênants pour le camping)
- Étape 2 : Atouts (éléments appréciés)
- Étape 3 : Registre émotionnel (orientation des productions de contenus à prévoir)



IA & quotidien d'un pro du tourisme...

Service client : gérer ses avis clients

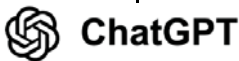
Étape 1 : Axes d'amélioration (éléments gênants)

Critiques ou points négatifs relevés dans les avis :

- **Sanitaires** : Des retours mentionnent des sanitaires nécessitant une modernisation et un entretien plus régulier en période d'affluence.
- **Piscine** : Certains vacanciers trouvent la piscine petite mais surtout manquant d'équipements (transats, parasols) pour répondre à la demande.
- **Animations** : Des clients signalent une offre d'animations limitée, notamment pour les adolescents.
- **Bruit** : Des nuisances sonores ponctuelles sont signalées, dues à la proximité de certains emplacements avec des zones animées ou la route.

Proposition d'actions correctives :

- Moderniser les sanitaires pour faciliter leur entretien
- Repenser l'espace piscine pour plus de confort sur les plages extérieures
- Diversifier les animations pour les plus jeunes (adolescents)
- Optimiser l'organisation des emplacements nus pour minimiser les nuisances sonores et les vis-à-vis directs



Voici l'analyse des 259 avis de l'année en cours pour le camping, structurée selon vos trois demandes :

- Étape 1 : Axes d'amélioration (éléments gênants pour le camping)
- Étape 2 : Atouts (éléments appréciés)
- Étape 3 : Registre émotionnel (orientation des productions de contenus à prévoir)



IA & quotidien d'un pro du tourisme...

Service client : gérer ses avis clients

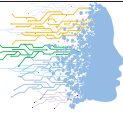
Étape 2 : Atouts (éléments appréciés – top 5)

Les points forts les plus fréquemment mentionnés :

1. **Proximité de la rivière** : L'accès direct à la rivière est un atout majeur, apprécié pour la baignade, le canoë ou les pique-niques.
2. **Cadre naturel** : Un environnement calme et verdoyant qui séduit les vacanciers en quête de détente et de ressourcement.
3. **Accueil chaleureux** : L'équipe est souvent décrite comme attentive, souriante et disponible pour répondre aux besoins des clients.
4. **Ambiance conviviale** : Une atmosphère familiale et accueillante, propice à des moments de partage et de détente.
5. **Localisation** : Une situation idéale pour découvrir les sites touristiques de la région, comme les gorges de l'Ardèche.

Positionnement à renforcer :

Un camping naturel et chaleureux, offrant une expérience authentique en bord de rivière et proche des Gorges de l'Ardèche.



Voici l'analyse des 259 avis de l'année en cours pour le camping, structurée selon vos trois demandes :

- Étape 1 : Axes d'amélioration (éléments gênants pour le camping)
- Étape 2 : Atouts (éléments appréciés)
- Étape 3 : Registre émotionnel (orientation des productions de contenus à prévoir)



Étape 3 : Registre émotionnel

Émotions positives :

Apaisement : Grâce au cadre naturel et surtout à l'accès direct à la rivière, les vacanciers ressentent une forte coupure avec leur rythme de vie habituel.

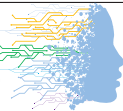
Gratitude : Les clients remercient l'équipe pour son accueil chaleureux et sa disponibilité (la plus souvent l'équipe d'animation).

Joie familiale : Les activités en plein air et l'ambiance conviviale créent des souvenirs positifs et authentiques souvent soulignés par les familles.

Émotions négatives :

Frustration : Concernant le confort limité de certaines infrastructures (sanitaires, piscine) et surtout l'inadéquation avec la promesse du site internet.

Déception : En lien avec des attentes spécifiques sur les animations et surtout l'intimité des emplacements.



Emma
Responsable d'un petit camping

Maintenance du camping

- Entretien, maintenance
- Prestataires extérieurs, artisans
- Sécurité, hygiène, déchets...

Commercial et marketing

- Promotion, communication
- Offres, tarifs, ciblage de clientèles
- Contenus pour le site web, SEO
- Contenus pour les réseaux sociaux...

Service client

- Répondre, renseigner, informer
- Gérer les réservations
- Accueillir les clients, résoudre les problèmes
- Gérer le marketing direct, les avis clients...

Comptabilité, gestion

- Établir des budgets prévisionnels
- Optimiser au quotidien, recettes, dépenses
- Suivre le cabinet comptable, la paye.....

Organisation, gestion du personnel

- Planifier et répartir les tâches quotidiennement
- Détecter, recruter, former, évaluer...



Expensify

Outil prédictif des facturations et des devis

planguru®

Outil d'aide à la planification budgétaire et à la prévision



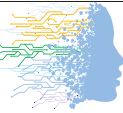
Automatisation des écritures comptables, analyse des factures d'achats et de ventes

bizyness.

Avalara

Détection et déclarations automatiques fiscales et sociales





Emma
Responsable d'un petit camping

Maintenance du camping

- Entretien, maintenance
- Prestataires extérieurs, artisans
- Sécurité, hygiène, déchets...

Commercial et marketing

- Promotion, communication
- Offres, tarifs, ciblage de clientèle
- Contenus pour le site web, SEO
- Contenus pour les réseaux sociaux...

Service client

- Répondre, renseigner, informer
- Gérer les réservations
- Accueillir les clients, résoudre les problèmes
- Gérer le marketing direct, les avis clients...

Comptabilité, gestion

- Établir des budgets prévisionnels
- Optimiser au quotidien, recettes, dépenses
- Suivre le cabinet comptable, la paye.....

Organisation, gestion du personnel

- Planifier et répartir les tâches quotidiennement
- Détecter, recruter, former, évaluer...



HireVue

Canditech

textkernel
Machine Intelligence for People and Jobs

asana

ALICE

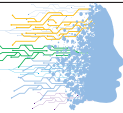
wrike

Leapsome

Détection, veille et accompagnement au recrutement, sélection de CV

Gestion des équipes, Planification, Suivi en temps réel, Affectation des tâches

Evaluation des équipes Accompagnement individuel



The screenshot shows the ALICE software interface. At the top, there are navigation tabs: Tickets, Housekeeping, Guests, SMS, Reports, Local, and Support. Below this is a search bar for staff and rooms. The main area displays a table of assigned staff and their tasks. A red circle highlights the 'Autopilot' toggle switch, which is currently turned off. The table lists staff members like Amie Shang, Antonia Lopez Rivera, Beth Wilson, etc., along with their assigned rooms and task types like 'Light Clean' and 'Stayover'.

The screenshot shows a mobile app interface for room management. The top bar shows the room number '103'. Below this, there are sections for 'ASSIGNED TO' (Amie Shang), 'TASK' (Departure Clean), and 'SPECIAL INSTRUCTIONS' (The guest wants extra pillows). There is also an 'INSPECTIONS' section with a score of 94%. At the bottom, there are buttons for 'Add Ticket', 'Dirty', 'Vacant Clean', 'Occupied Clean', 'Pause', and 'Cancel'.





Emma
Responsable d'un petit camping

Maintenance du camping

- Entretien, maintenance
- Prestataires extérieurs, artisans
- Sécurité, hygiène, déchets...

Commercial et marketing

- Promotion, communication
- Offres, tarifs, ciblage de clientèle
- Contenus pour le site web, SEO
- Contenus pour les réseaux sociaux...

Service client

- Répondre, renseigner, informer
- Gérer les réservations
- Accueillir les clients, résoudre les problèmes
- Gérer le marketing direct, les avis clients...

Comptabilité, gestion

- Établir des budgets prévisionnels
- Optimiser au quotidien, recettes, dépenses
- Suivre le cabinet comptable, la paye.....

Organisation, gestion du personnel

- Planifier et répartir les tâches quotidiennement
- Détecter, recruter, former, évaluer...

**Emma pourrait
déjà utiliser
beaucoup d'
IA généralistes
ou
d'outils
spécialisés
intégrant de l'IA**

**L'IA...
n'a rien d'artificiel !**

**L'IA...
n'a rien d'intelligent !**



« les pionniers ont toujours une longueur d'avance... »

