

MILLAU GRANDS CAUSSES TOURISME



*présente*

BILAN COMMUNICATION & DIGITAL 2025





## Les chiffres clefs

**14 144** 

Abonnées

---

**46 223** 

Interactions

---

**5 856** 

Partages

**+1 334 %**

VUES

10 430 775 vues en 2025

VS

727 602 vues en 2024

**1 892**

Commentaires

---



Période du 01/01/2025 au 31/12/2025

## TOP POST ORGANIQUE



**259 713** 

Vues

**4 792** 

Réactions

**858** 

Partages

## VIDÉO COUVERTOIRADE

*Durée de visionnage cumulée = 16 jours et 10 heures*





## Les chiffres clefs

**562 700**

Vues

**7 400**

+100%

Intéractions

**2 827**

-13%

Visites du profil

**+ 30 %**

ABONNÉES

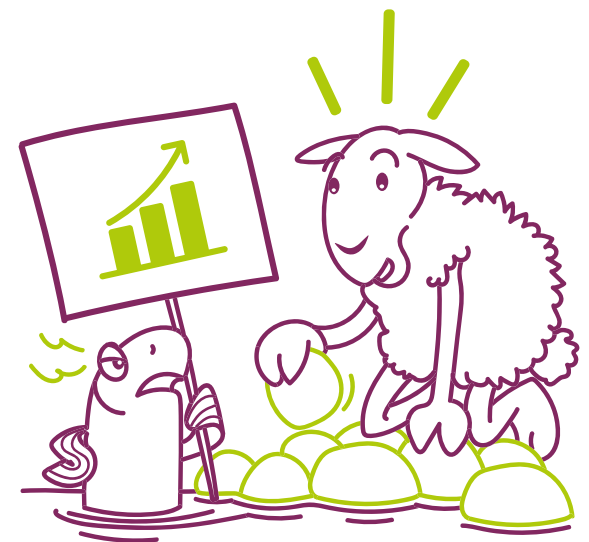
3 857 abonnées en 2025

VS

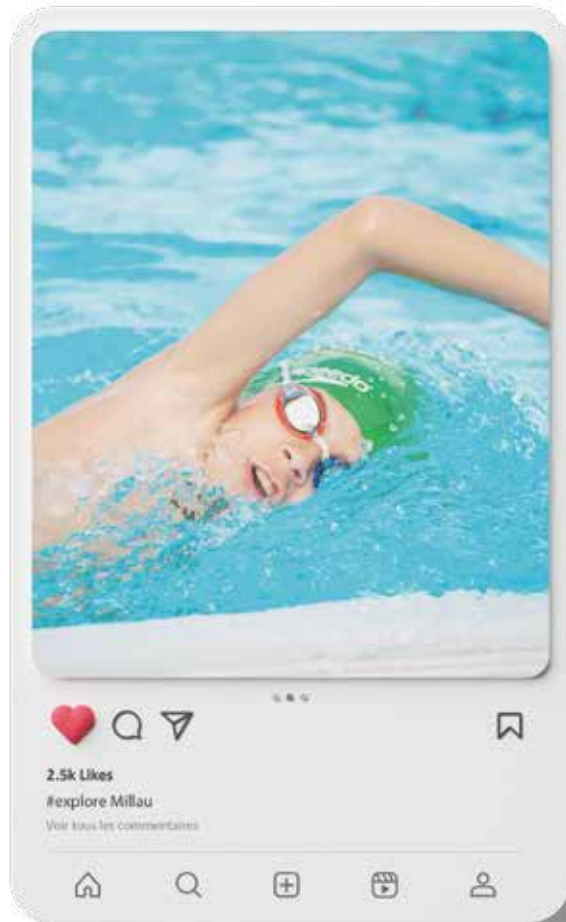
2 700 abonnés en 2024

**29**

Vidéos postées



## TOP POST ORGANIQUE



19 069



Vues

740



Réactions

9



Partages

## DES DAUPHINS À MILLAU

*En cross-post avec les Dauphin du TOEC*



## Les chiffres clefs

**37 449**

Vues

---

**4 072**

Abonnés

---

**6 479**

Personnes touchées



**40**

Posts en 2025

---







# TOP POST LINKEDIN

## Posts les plus performants

Classés par impressions obtenues pendant la période allant du 3 décembre 2024 au 2 décembre 2025

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| <p>Nathalie Pujol a publié ceci • 11 mois</p>  <p>🔥 Cohésion d'Equipe : ensemble on va plus loin !<br/>📅 Chez nous, le 1er vendredi du mois est signe de réunion d'équipe dans nos salons du Taf&amp;Co. ...</p> <p>👍👍👍 46</p> <p>3 commentaires</p> <p>Voir les statistiques</p>                          | <p>▲ 1904<br/>Impressions</p> |
| <p>Nathalie Pujol a publié ceci • 6 mois</p>  <p>📢 Le Club Emmène ton chien à Millau est lancé !<br/>🐾 Une première rencontre pleine de bonne humeur avec nos partenaires engagés pour un accueil au poil des familles avec chien. ...</p> <p>👍👍 33</p> <p>2 commentaires</p> <p>Voir les statistiques</p> | <p>▲ 1740<br/>Impressions</p> |
| <p>Nathalie Pujol a publié ceci • 3 mois</p>  <p>🐕 Emmène Ton Chien À Millau - Séjours Canitourisme<br/>🌟 Que du bonheur de recevoir des messages comme celui-ci à l'accueil de l'Office de Tourisme ...</p> <p>👍👍 38</p> <p>2 commentaires</p> <p>Voir les statistiques</p>                             | <p>▲ 1600<br/>Impressions</p> |

# 1 904



## Impressions

# 46



## Réactions

# 3



## Commentaires

# COHÉSION D'ÉQUIPE

compte LinkedIn : Nathalie Pujol



## CHIFFRES CLEFS WEB

### Les chiffres clefs

**851 600**

Pages vues \*avec cookies

+29%

**564 072**

Sessions

+28%

**368 424**

Utilisateurs

+24%

**+40 %**

Nombres d'événements  
(vues de pages + click + scroll)

2 859 342 vues en 2025  
VS

2 052 314 vues en 2024

### Top pages

**1 WEBCAM**

+35%

**2 HOMEPAGE**

-30%

**3 AGENDA**

+35%

### Supports



Mobiles 66,3%



Ordi 31,9%



Tablette 1,8%



# SAVOIR-FAIRE

Ce projet vise à valoriser les savoir-faire locaux en mettant en lumière la gastronomie et l'artisanat à travers des interviews authentiques et humaines. Il permettra de créer une véritable banque de contenus photo et vidéo durable, déclinable en différents formats pour les réseaux sociaux. Le format principal sera un reportage vidéo de 1 à 3 minutes combinant interview et images d'illustration, complété ensuite par des extraits courts adaptés aux réseaux sociaux.

---

# IDÉE VACANCES

Ce projet consiste à produire une série de vidéos dynamiques de 30 secondes présentant des sélections thématiques attractives autour du territoire. Chaque capsule proposera un format "best of" efficace et engageant comme : « 5 lieux incontournables à 10 minutes de Millau », « Top 5 activités en famille », « Top 5 villages à visiter » ou encore « 5 idées sorties quand il pleut ». Ces contenus courts, rythmés et inspirants mettront en valeur le territoire de manière ludique et seront diffusés dès le mois de décembre, période clé où les touristes choisissent leurs vacances, afin de susciter envie et projection vers la destination.

