



MILLAU GRANDS CAUSSES TOURISME

présente

BILAN COMMUNICATION & DIGITAL 2025





FACEBOOK

Les chiffres clefs

14 144 +30%
Abonnées

46 223 +130%
Intéractions

5 856 +113%
Partages



10 430 775 vues en 2025
VS
727 602 vues en 2024

Période du 01/01/2025 au 31/12/2025

1 892
Commentaires



TOP POST ORGANIQUE



259 713 

Vues

4 792 

Réactions

858 

Partages

VIDÉO COUVERTOIRADE

Durée de visionnage cumulée = 16 jours et 10 heures



INSTAGRAM

Les chiffres clefs

562 700

Vues

7 400

Intéractions

2 827

Visites du profil

+100%

-13%

+ 30 %

ABONNÉES

3 857 abonnées en 2025

VS

2 700 abonnés en 2024

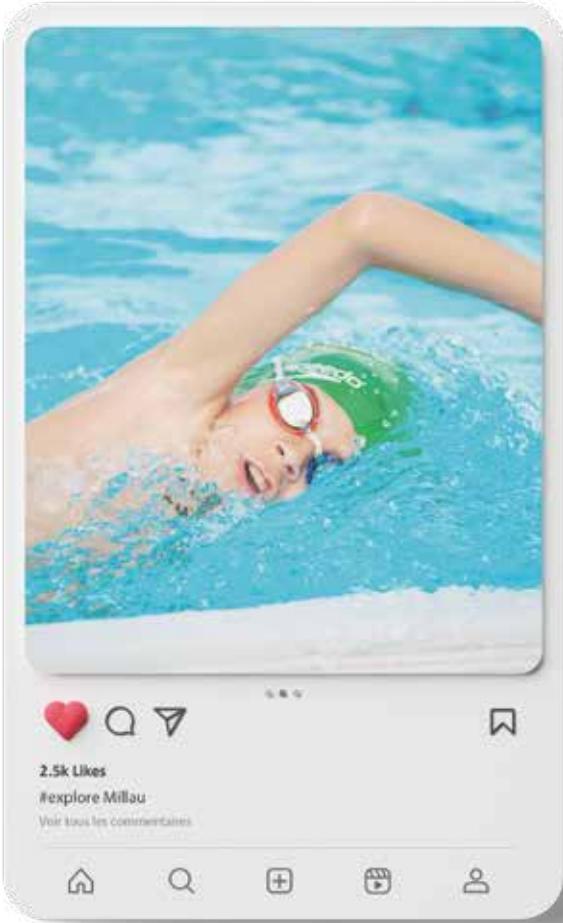
29

Vidéos postées





TOP POST ORGANIQUE



19 069



Vues

740



Réactions

9



Partages

DES DAUPHINS À MILLAU

En cross-post avec les Dauphin du TOEC



LINKEDIN

Les chiffres clefs

37 449

Vues

4 072

Abonnés

6 479

Personnes touchées

4032

RELATIONS

40

Posts en 2025



in TOP POST LINKEDIN

Posts les plus performants

Classés par impressions obtenues pendant la période allant du 3 décembre 2024 au 2 décembre 2025

Nathalie Pujol a publié ceci il y a 11 mois	 Cohésion d'Equipe : ensemble on va plus loin ! Chez nous, le 1er vendredi du mois est signe de réunion d'équipe dans nos salons du Taf&Co.voir plus	 1904 Impressions
 46	3 commentaires Voir les statistiques	
Nathalie Pujol a publié ceci il y a 6 mois	 Le Club Emmène ton chien à Millau est lancé ! Une première rencontre pleine de bonne humeur avec nos partenaires engagés pour un accueil au poil des familles avec chien.voir plus	 1740 Impressions
 33	2 commentaires Voir les statistiques	
Nathalie Pujol a publié ceci il y a 3 mois	 Emmène Ton Chien A Millau - Séjours Canitourisme Que du bonheur de recevoir des messages comme celui-ci à l'accueil de l'Office de Tourismevoir plus	 1600 Impressions
 38	2 commentaires Voir les statistiques	

1904 
Impressions

46 
Réactions

3 
Commentaires

COHÉSION D'ÉQUIPE

compte LinkedIn : Nathalie Pujol



CHIFFRES CLEFS WEB

Les chiffres clefs

851 600

Pages vues *avec cookies

+29%

564 072

Sessions

+28%

368 424

Utilisateurs

+24%

+40 %

Nombres d'événements
(vues de pages + click + scroll)

2 859 342 vues en 2025

VS

2 052 314 vues en 2024

Top pages

1 WEBCAM

+35%

2 HOMEPAGE

-30%

3 AGENDA

+35%

Supports



Mobiles 66,3%



Ordi 31,9%



Tablette 1,8%

»» PROJETS FUTUR (INSTA - FB)

SAVOIR-FAIRE



Ce projet vise à valoriser les savoir-faire locaux en mettant en lumière la gastronomie et l'artisanat à travers des interviews authentiques et humaines. Il permettra de créer une véritable banque de contenus photo et vidéo durable, déclinable en différents formats pour les réseaux sociaux. Le format principal sera un reportage vidéo de 1 à 3 minutes combinant interview et images d'illustration, complété ensuite par des extraits courts adaptés aux réseaux sociaux.

IDÉE VACANCES



Ce projet consiste à produire une série de vidéos dynamiques de 30 secondes présentant des sélections thématiques attractives autour du territoire. Chaque capsule proposera un format “best of” efficace et engageant comme : « 5 lieux incontournables à 10 minutes de Millau », « Top 5 activités en famille », « Top 5 villages à visiter » ou encore « 5 idées sorties quand il pleut ». Ces contenus courts, rythmés et inspirants mettront en valeur le territoire de manière ludique et seront diffusés dès le mois de décembre, période clé où les touristes choisissent leurs vacances, afin de susciter envie et projection vers la destination.

