

E-REPUTATION



MILLAU GRANDS CAUSSES TOURISME



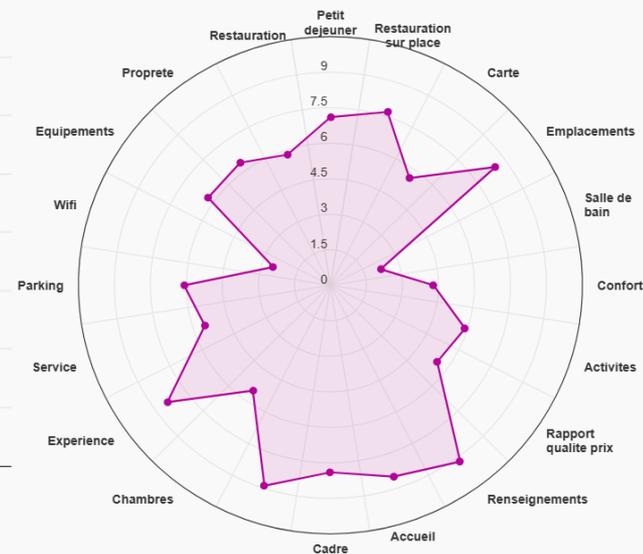
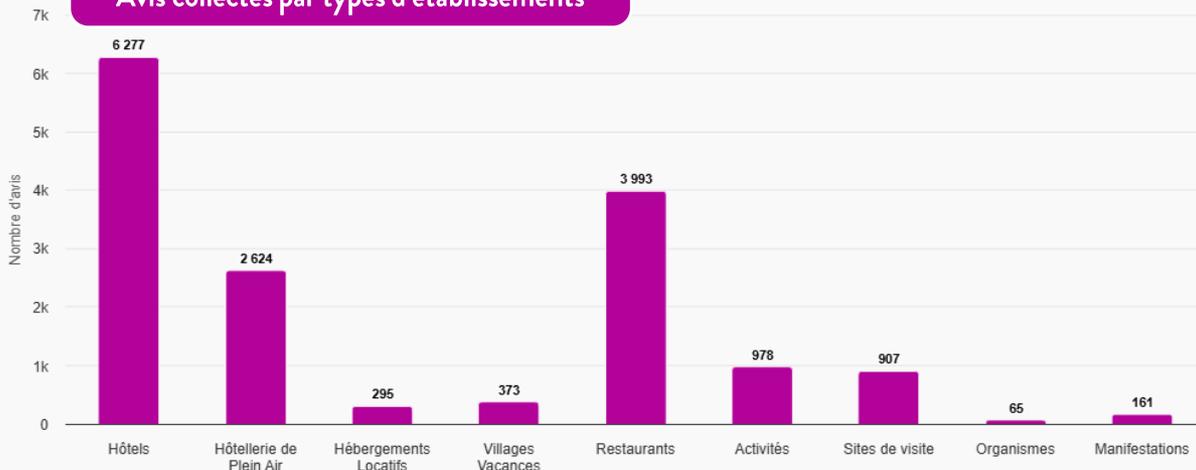
PERCEPTION DE LA DESTINATION MGC PAR LES CLIENTS

Du 01 janv. 2025 au 30 sept. 2025
Millau Grands Causses

156 établissements observés

15 673 avis collectés

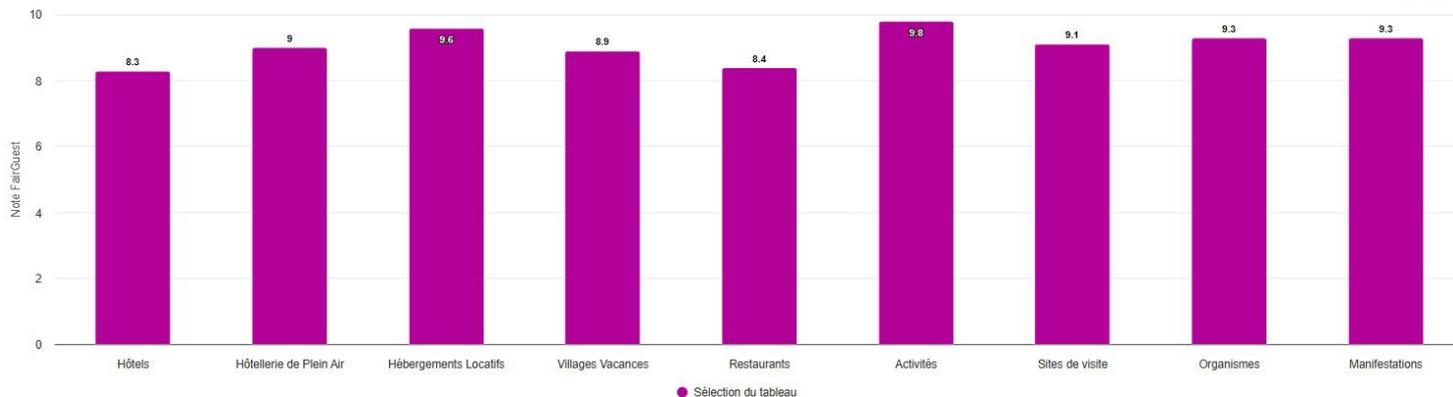
Avis collectés par types d'établissements



Répartition de la Note FairGuest par types d'établissements

Sélection du tableau

Hôtels	8.3
Hôtellerie de Plein Air	9
Hébergements Locatifs	9.6
Villages Vacances	8.9
Restaurants	8.4
Activités	9.8
Sites de visite	9.1
Organismes	9.3
Manifestations	9.3



OFFICE DE TOURISME MILLAU GRANDS CAUSSES

Du 01 avr. 2025 au 30 sept. 2025



Office de Tourisme Millau Grands Causses

Millau

45 avis

[3 fiches sont liées à cet établissement](#)

Organismes

45 avis collectés

Note FairGuest



Excellent

Avis de 5 D

Mardi 15 juillet 2025

Une vraie valeur ajoutée recherchée pour nous offrir les meilleurs conseils. Souvent déçue par les offices de tourisme qui nous apportent peu de plus que ce qu'on peut lire sur le net et les brochures, ici j'ai appris plein de choses et j'ai bénéficié de vrais conseils personnalisés. A noter que le personnel est hyper dynamique en ayant créé un guide truffé de bonnes infos et idées d'activités. Un grand merci.

10/10

Avis spontané



Répondu le vendredi 18 juillet 2025

Merci 5 D ! Votre message arrive comme un courant d'air frais sur les Causse : il nous booste ! 🚀 Chez nous, l'objectif est simple : remplacer le « déjà-vu » des brochures par des conseils cousus main. Visiblement, notre équipe d'explorateurs de Destination a bien rempli la mission : tant mieux !
Le fameux guide que vous mentionnez ? Un concentré de terrain, mis à jour en continu pour chasser la routine et dénicher LA bonne idée sortie/activité qui fait la différence. Ajouter un soupçon d'enthousiasme, un zeste de dynamisme... et vous voilà avec un carnet de découvertes aux petits oignons ! Un grand merci pour vos encouragements ; ils alimentent directement notre démarche qualité et notre bonne humeur. Nous restons bien sûr disponibles pour préparer votre prochaine escapade dans les Grands Causse : nouveaux spots, trésors cachés, ou simple mise à jour de votre carnet d'adresses locales.
Au plaisir de vous revoir et de continuer à surprendre vos itinéraires ! 🍷



Excellent

vendredi 05 septembre 2025

10/10

Je conseil la visite de la ganterie à Millau avec Sandra qui montre parfaitement l'évolution de la vie de ces habitants et de sont développement.

Office de Tourisme Millau Grands Causse Avis spontané



Excellent

samedi 09 août 2025

10/10

Un grand merci à ceux/celles qui ont créent les chasses aux Trésors (Liaucou, Mostruejous, Peyreleau, Le Rozier) Elles sont très sympas à faire en famille, on se prend bien au jeu (les plus jeunes comme les grands) et on y découvre des villages authentiques plein de charme.

Office de Tourisme Millau Grands Causse Avis spontané



Excellent

Avis de Patrick S (12745)

Mardi 02 septembre 2025

10/10

Avis spontané



Des professionnels du tourisme à l'écoute et sachant proposer des activités justes et adaptées.

Répondu le jeudi 04 septembre 2025

Un grand merci pour votre retour Patrick Lorenz ! Nous avons à cœur d'être à l'écoute et de proposer des activités adaptées pour que chaque visiteur trouve son bonheur. Votre satisfaction est la plus belle reconnaissance de notre travail d'équipe. Au plaisir de vous accueillir à nouveau et de vous inspirer pour de nouvelles découvertes ! 🍷



Excellent

Passage obligatoire et vous ne serez pas déçus

mercredi 24 septembre 2025

10/10

Excellent accueil, personnes très compétentes et de très bons conseils pour un séjour d'une semaine à Millau et de ses environs. Merci.

Office de Tourisme Millau Grands Causse Avis spontané



Trophées e-réputation 2024

#exploremillau





Hôtellerie

1. Hôtel de la Muse et du Rozier
2. Château de Creissels
3. Hôtel de la Capelle



HPA & Villages de chalets

1. Camping les Cerisiers
2. Camping le Taranis
3. Camping Saint Martin



Activités & loisirs

1. Air Zone Parapente
2. Air Magic Parapente
3. Mélanie & Guillaume



Trophées 2025 de la E-réputation



70 %

**C'est ce que représentent ces
3 filières élargies en terme d'avis**

L'hôtellerie seule représente + de 40% des avis collectés sur la période du 01 janvier 2025 au 30 septembre 2025.



+270 %

avec 5 avis récents VS aucun avis

Afficher des avis augmente fortement la conversion !

L'effet est de +190 % pour des produits peu chers
et +380 % pour des produits chers.



Note FairGuest



TROPHÉ E-RÉPUTATION - FILIÈRE HÔTELLERIE

Du 01 avr. 2025 au 30 sept. 2025

Types Hôtels

Hôtel - restaurant

Hôtel

Intercommunalités

Millau Grands Causses

17 établissements observés

6 277 avis collectés

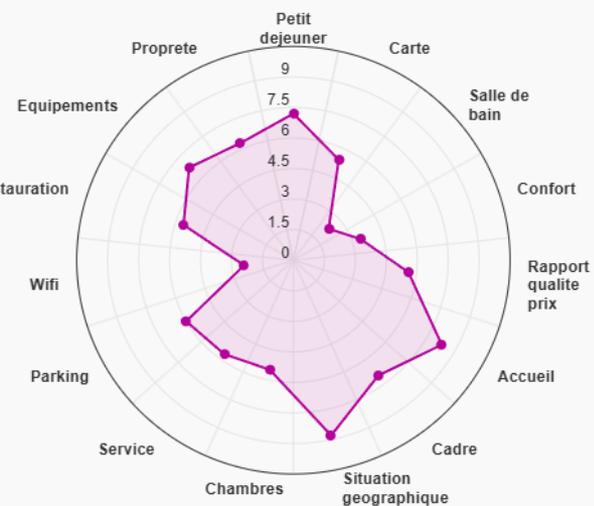
Evolution note Fairguest depuis 2005



◆ Sélection du tableau

Calculs réalisés par [www.](#)

Taux de satisfaction en 2025



◆ Sélection du tableau



TROPHÉE E-RÉPUTATION - FILIÈRE HÔTELLERIE

Du 01 avr. 2025 au 30 sept. 2025

17 établissements observés

5 233 avis collectés

Types Hôtels

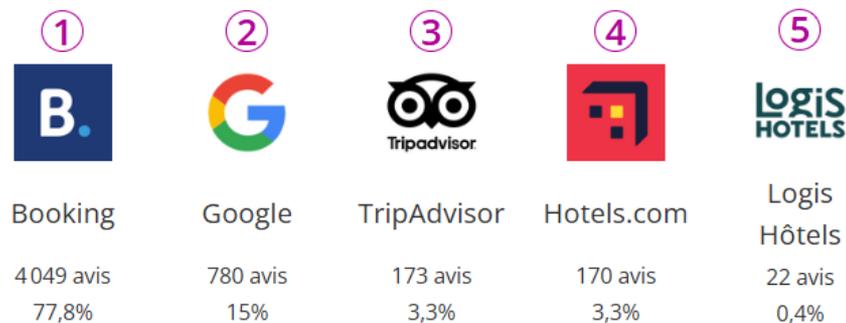
Hôtel - restaurant

Hôtel

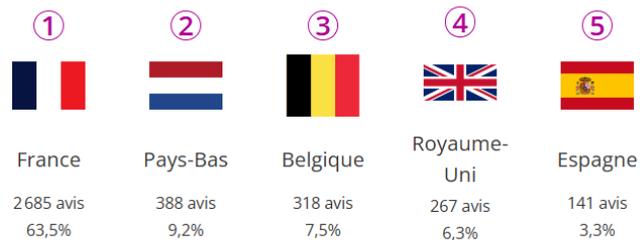
Intercommunalités

Millau Grands Causses

Top site d'avis



Top pays d'origine



Nos 3 lauréats





Hôtel Doussière

2025 : 84 avis – Note 9,4 / 10
2024 : 73 avis

Hôtel de la Muse et du Rozier

2025 : 152 avis – Note 9,3 / 10
2024 : 212 avis

Cévenol Hôtel

2025 : 357 avis – Note 8,7 / 10
2024 : 418 avis



60 %

des avis sont déposés sur



Environ 60% des avis de la filière HPA sont déposés via les fiches My Business de Google





TROPHÉ E-RÉPUTATION - FILIÈRE HÔTELLERIE DE PLEIN AIR & VILLAGES VACANCES

Du 01 avr. 2025 au 30 sept. 2025

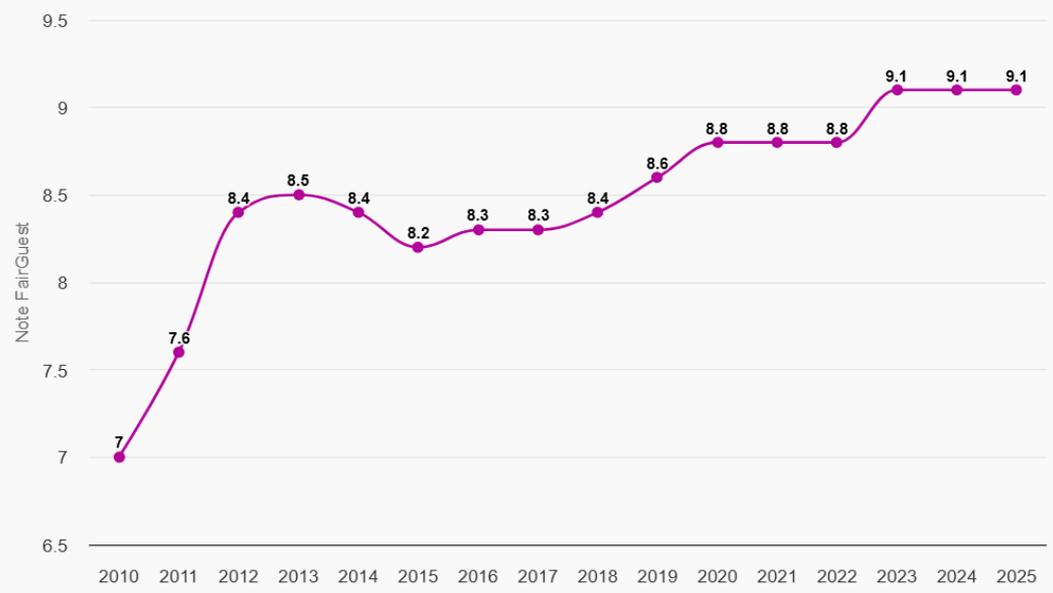
18 établissements observés

2 550 avis collectés

Types Hôtellerie de Plein Air

- Camp de tourisme saisonnier
- Terrain de camping classé
- Camp de tourisme - aire naturelle
- Parc résidentiel de loisir

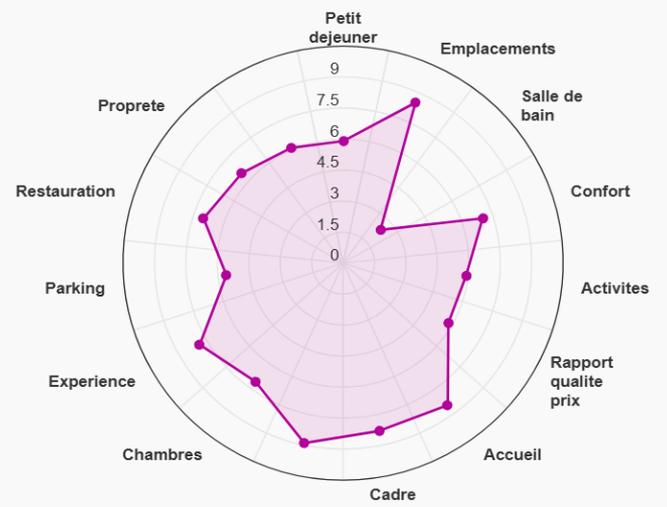
Evolution note Fairguest depuis 2010



● Sélection du tableau

Calculs réalisés par www.fairguest.com

Taux de satisfaction en 2025



Note FairGuest



TROPHÉ E-RÉPUTATION - FILIÈRE HÔTELLERIE DE PLEIN AIR & VILLAGES VACANCES

Du 01 avr. 2025 au 30 sept. 2025

18 établissements observés

2 550 avis collectés

Types Hôtellerie de Plein Air

- Camp de tourisme saisonnier
- Terrain de camping classé
- Camp de tourisme - aire naturelle
- Parc résidentiel de loisir

Top site d'avis



①

Google
1 449 avis
57,9%

②

Camping2be
897 avis
35,9%

③

TripAdvisor
133 avis
5,3%

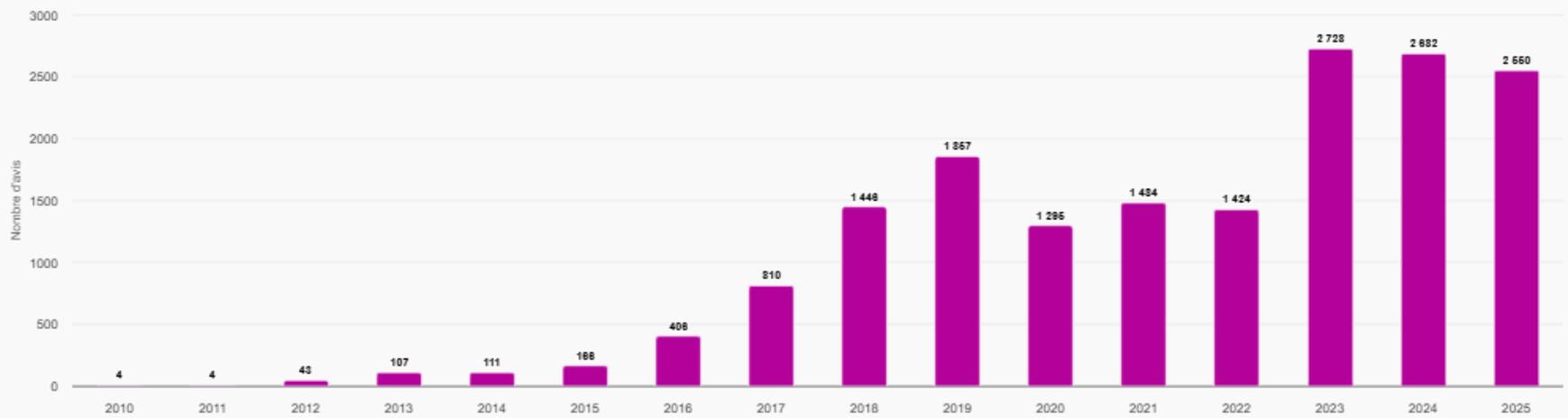
④

Booking
21 avis
0,8%

⑤

FairGuest
1 avis
0%

Evolution du nombre d'avis depuis 2010



● Sélection du tableau

Nos 3 lauréats





Camping Le Taranis

2025 : 152 avis – Note 9,73 / 10
2024 : 216 avis

Camping Saint-Martin

2025 : 131 avis – Note 9,66 / 10
2024 : 102 avis

Camping Les Cerisiers

2025 : 128 avis – Note 9,65 / 10
2024 : 132 avis



98 %

**des voyageurs jugent les expériences/activités
“très ou extrêmement importantes”
dans le choix de la destination et de la durée du séjour.**

Source : Get your guide (<https://www.getyourguide.supply/articles/travel-trend-tracker-2024-experiences-take-the-lead>)



+ 15

**Atteindre + de 15 avis par produit offre d'obtenir
400% à 1000% de réservations en plus VS 0 avis**

Source : Get your guide (<https://www.getyourguide.supply/articles/how-reviews-can-boost-visibility-and-sales>)



Note FairGuest



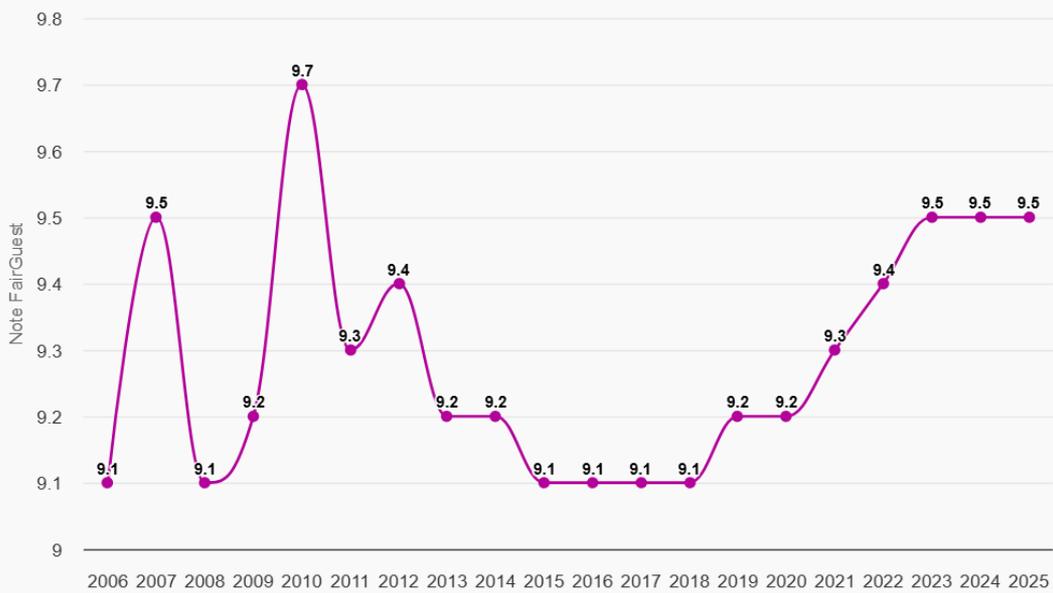
TROPHÉ E-RÉPUTATION - FILIÈRE ACTIVITÉS & LOISIRS 2025

Du 01 avr. 2025 au 30 sept. 2025

51 établissements observés

1 885 avis collectés

Evolution note Fairguest depuis 2006



● Sélection du tableau

Calculs réalisés par www.fairguest.com

Taux de satisfaction en 2025



Note FairGuest



TROPHÉE E-RÉPUTATION - FILIÈRE ACTIVITÉS & LOISIRS 2025

Du 01 avr. 2025 au 30 sept. 2025

51 établissements observés

1 885 avis collectés

Top site d'avis



Google
905 avis
95,4%



TripAdvisor
44 avis
4,6%

Evolution du nombre d'avis depuis 2006



● Sélection du tableau

Nos 3 lauréats





Millau Activités Nature

2025 : 77 avis – Note 9,98 / 10
2024 : 73 avis

Fly Millau Parapente

2025 : 152 avis – Note 9,96 / 10
2024 : 154 avis

Horizon Millau

2025 : 107 avis – Note 9,91 / 10
2024 : 90 avis





Merci à tous !