

OFFICE DE
TOURISME

MILLAU GRANDS
CAUSSES

**Comité de
direction
01 octobre 2024**

Halle Viaduc – Millau – 18h



Ordre du jour

Question 1. Approbation du compte rendu du comité de direction du 24 avril 2024

Question 2. Liste des décisions du directeur

Question 3. Bilan de saison touristique (tour de table des représentants filières)

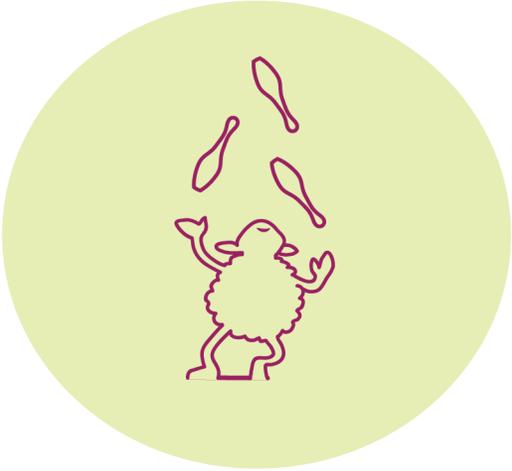
Et Bilan des actions estivales de l'office de tourisme

Question 4. Questions diverses

BILAN INTERMEDIAIRE

Saison 2024

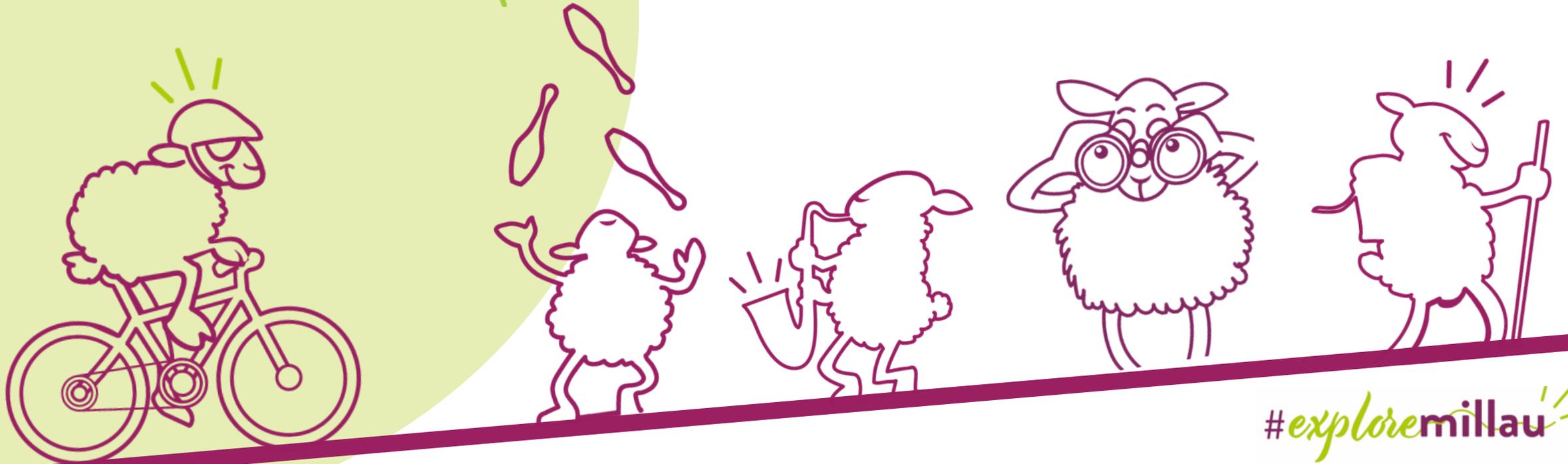
OFFICE DE
TOURISME
INTERCOMMUNAL
MILLAU GRANDS
CAUSSES



Comité de direction - 01 octobre 2024

SOMMAIRE

ACCUEIL
ANIMATION
COMMERCIALISATION
COMMUNICATION & DIGITAL



#exploremillau

Une saison touristique 2024 plus nuancée !

« Après un été 2023 qui a battu tous les records de fréquentation et de dépenses, l'économie touristique amorce une tendance à la stabilisation et à la normalisation. Si la fréquentation annuelle devrait atteindre, dans l'ensemble, les niveaux de l'année dernière, la saison estivale 2024 se dessine de manière plus nuancée, entre des territoires qui ont fortement bénéficié de la locomotive olympique, et d'autres qui ont subi une météo dégradée et des évolutions des comportements de consommation (notamment de dépenses). Après un mois de juillet en retrait, le mois d'août a été globalement stable en fréquentation par rapport à 2023, et l'arrière-saison reste prometteuse. »

- **Des clientèles domestiques en retrait sur l'ensemble de l'été**

Globalement, les taux de départ en France restent stables sur l'été par rapport à 2023. Deux phénomènes sont à noter sur les comportements des touristes français en 2024 : un report conséquent des départs vers le mois d'août, qui s'explique par un allongement de la saison estivale et une augmentation des courts séjours. Après un démarrage décalé dans le temps (-6% de nuitées en juillet), les nuitées domestiques se sont stabilisées sur le mois d'août par rapport à passé.

- **Le pouvoir d'achat au cœur des considérations des touristes français**

Les considérations budgétaires sont la première raison de non-départ, pour 36% des non-partants. Des évolutions des comportements observés : face à une contrainte sur leur pouvoir d'achat, les Français sacralisent leurs vacances, mais opèrent des ajustements sur leurs pratiques. Ainsi, 27% des Français déclarent être moins allés au restaurant. Le budget moyen est de 1.428 euros cet été, soit une baisse de 14 % par rapport à l'été 2023.

- **La fréquentation internationale reste au rendez-vous, portée par la dynamique des JO**

Les clientèles de proximité sont globalement stables, avec de belles performances sur les marchés allemands et belges, et une moindre présence des clientèles britanniques par exemple, notamment au regard de l'intensité toujours croissante de la concurrence espagnole et italienne. Le tourisme international reste un formidable moteur de recettes pour la France : au mois de juillet, les dépenses internationales ont augmenté de 8% par rapport à 2023.

- **Une répartition de la fréquentation par espace différente de 2023**

Sur l'été 2024, les territoires méditerranéens ont été les plus dynamiques, alors que l'arc atlantique jusqu'à la Manche, du nord au sud, a connu un net ralentissement de sa fréquentation, renversant la dynamique observée les deux années précédentes. Si une partie du littoral a souffert, il reste toutefois l'espace le plus plébiscité cet été par les Français. Un ralentissement de la clientèle française est aussi observé sur le tourisme rural, et dans une moindre mesure en montagne et en tourisme urbain.

- **Une belle saison estivale 2024 pour l'hébergement locatif**

L'été 2024 a vu une moindre fréquentation des hébergements collectifs marchands (-5% pour l'hôtellerie de plein air sur juillet et août par rapport à 2023 sur l'ensemble de la saison et des taux d'occupation en baisse de -0,9 points dans l'hôtellerie), au profit des hébergements individuels, comme le locatif (+10% de nuits réalisées en juillet et +13% en août souvent perçus comme plus avantageux économiquement et plus souple en termes d'organisation des vacances (notamment pour les courts séjours)).

Les grandes tendances de fréquentation

- Une fréquentation stable sur la période de juillet-août en termes de nuitées touristiques tous modes d'hébergements confondus par rapport à 2023 (avec un mois d'août meilleur que juillet) ;
- Pour les mois de juillet et août, la région enregistre 85 millions de nuitées, dont 57 millions de nuitées françaises et 28 millions de nuitées étrangères ;
- Les professionnels sont globalement satisfaits de leur activité au mois d'août (71%), ils étaient notablement déçus de celle du mois de juillet (46% satisfaits), malgré une fréquentation stable.
- Par types d'hébergements touristiques : bonne santé du locatif en plateforme et des campings. Malgré une baisse de 4% du volume de nuitées par rapport à l'année dernière, l'Occitanie confirme sa position de 1^{ère} région française sur l'hôtellerie de plein air ;
- Par types d'espaces : le littoral et la montagne en grande forme ;
- Deux pics de fréquentation : le week-end 15 août comme chaque année (**second pic de fréquentation depuis le début d'année**) et le Pont de l'Ascension, au cours duquel l'Occitanie avait enregistré son **1er pic de fréquentation de l'année**.
- Les habitants d'Occitanie plébiscitent leur propre région pour leurs vacances.

Les prévisions pour l'arrière-saison

- Le mois de septembre semble cette année encore plus attractif par rapport à l'année dernière.
- Sur cette période, ce sont les résidences de tourisme (+8.6 pts) et les campings (+5.1 pts) qui attirent le plus la clientèle.
- Le mois d'octobre n'est pas en reste avec pour l'heure une avance de 1.8 pt d'occupation à date mais difficile de se prononcer sur cette fin d'automne qui reste très sensible à la météo et aux résas de dernière minute.

Les comportements touristiques

- Dans un contexte inflationniste, des clientèles toujours soucieuses de trouver le meilleur rapport qualité-prix, voire de bénéficier de tarifs promotionnels;
- Une place grandissante des réservations de dernière minute;
- Les contraintes financières demeurent fortes cette année.
- 61% des habitants d'Occitanie ont déclaré être partis en vacances et/ou en week-ends au cours de l'été 2024 et plus d'un tiers (36%) a choisi d'y séjourner. L'Occitanie se distingue des autres destinations françaises par des caractéristiques propres. Auprès des Français étant partis en vacances et/ou week-ends cet été en Occitanie, la région se positionne comme une destination de choix pour les familles.

Les grandes tendances de fréquentation

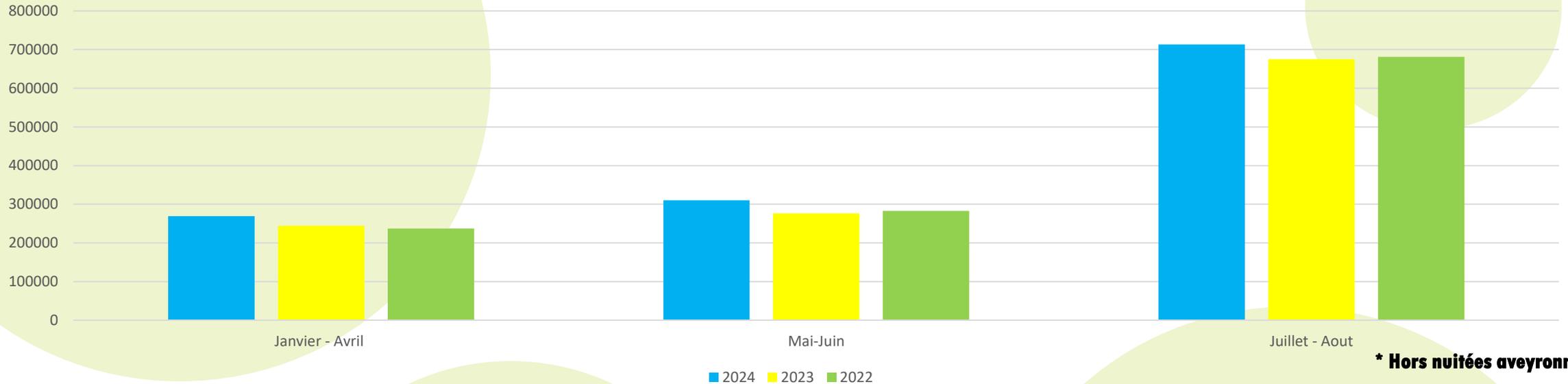
- Les nuitées du mois de juillet en légère baisse comparées à juillet 2023 (- 1,4%) ;
- Un recul de la clientèle française compensée par la hausse des touristes étrangers (22% du poids des nuitées en Aveyron en juillet 2024 contre 20% en juillet 2023) ;
- Près de 6 professionnels sur 10 jugent leur activité touristique inférieure à celle de juillet 2023 ;
- Un volume de nuitées au mois d'août identique au même mois en 2023 (+0,4 %) ;
- Une progression de la clientèle française accompagnée d'une baisse des touristes étrangers ;
- Un bilan annuel en progression (du 1^{er} janvier au 31 août) grâce à une hausse des nuitées (+2,5 %) ;
- Plus de 7 professionnels sur 10 jugent leur activité touristique satisfaisante en août. La semaine du 15 août a enregistré la plus forte affluence de touristes ;
- Une bonne présence de la clientèle française et de proximité ;
- Des budgets vacances toujours plus serrés avec une multiplication des courts séjours et des réservations de dernière minute. Des niveaux de réservations encourageants pour l'arrière-saison ;
- La destination maintient sa très bonne image auprès des touristes avec près de 90 % d'avis positifs. Les clients mettent en avant la qualité des prestations offertes par le département, le bon accueil des Aveyronnais et la beauté des paysages.

• Tour de table par représentant filière

- Retour de la fréquentation étrangère notamment sur l'hôtellerie de plein air avec un retour très important de la clientèle néerlandaise ;
- Une fréquentation globale de la destination en baisse sur les mois d'avril et mai avec une météo très maussade. Un sursaut quand même pour le pont de l'ascension (5 jours avec du soleil) et sur les événements liés à l'accueil de la flamme olympique.
- Des résultats en deçà des attentes pour le mois de juillet pour beaucoup de professionnels ;
- Les vagues de chaleurs ou à l'inverse les passages de mauvais temps, entraînent :
 - une baisse du passage et des réservations de dernières minutes ;
 - Une baisse de la consommation en journée (tout type d'activité) ;
 - Une baisse de flux en centre-ville en journée donc un impact direct sur la restauration et les sites de visites.
- Une baisse du pouvoir d'achat liée à l'inflation et une diminution du panier moyen par touriste.
- De belles fréquentations sur les animations et les événements en soirée.



NUITEES TOTALES*



* Hors nuitées aveyronnaises

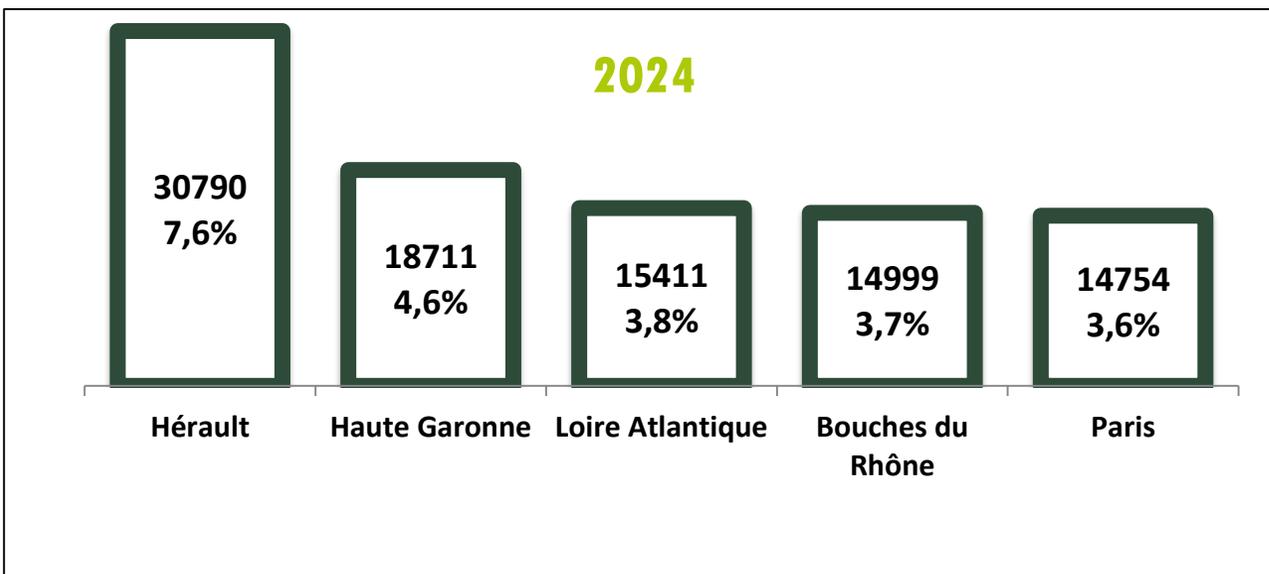
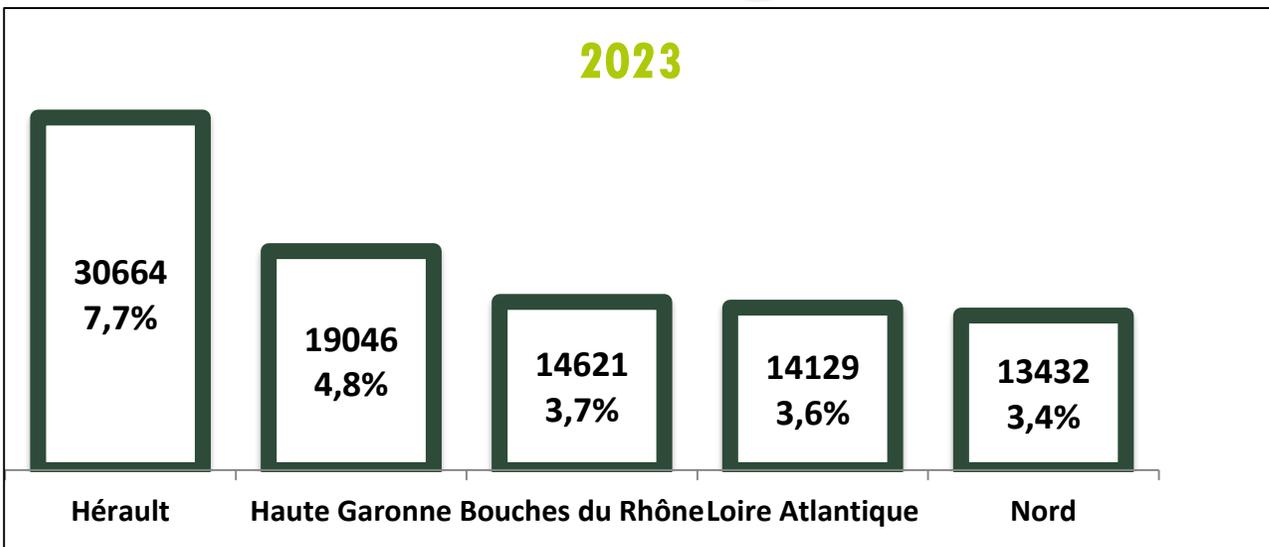
- **Nuitées de janvier à août 2024 : 1 300 556 (1 196 170 en 2023)**
 - Avec 890 873 nuitées françaises et 409 693 nuitées étrangères
 - Soit 104 386 nuitées de plus par rapport à 2023
- **Nuitées de juillet à août 2024 : 721 124 (674 891 en 2023)**
 - Avec 454 535 nuitées françaises et 266 589 nuitées étrangères
 - Soit 46 233 nuitées de plus par rapport à 2023

- **Total des excursionnistes de janvier à août 2024 :**
 - 2 205 519 visiteurs (2 247 526 en 2023).
- **Total des excursionnistes de juillet à août 2024 :**
 - 981 471 visiteurs (957 082 en 2023).
- Des baisses de fréquentation des mois de mars à mai liées essentiellement à une mauvaise météo.

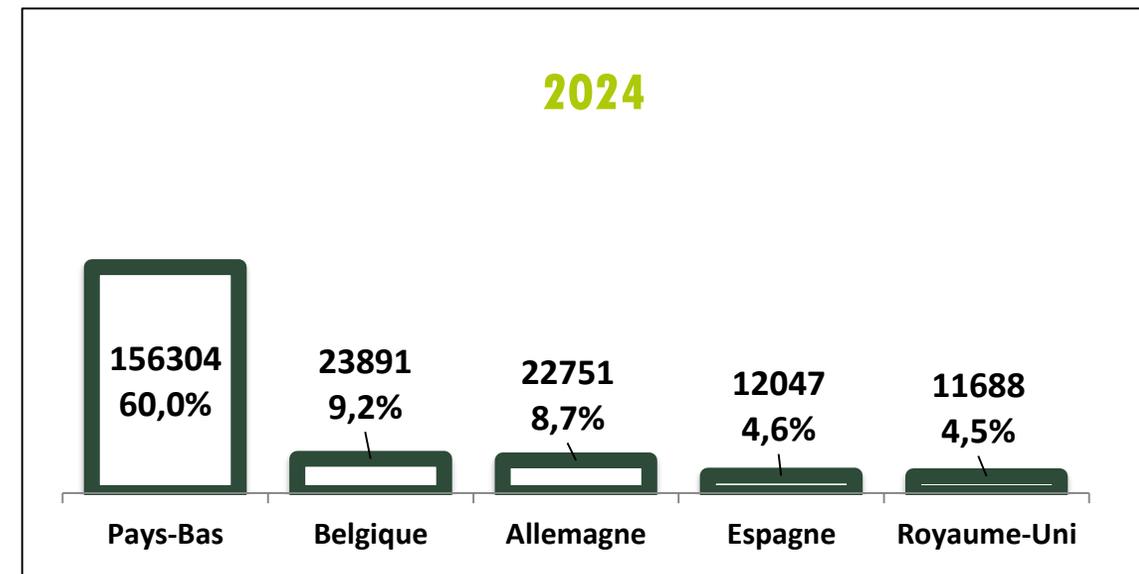
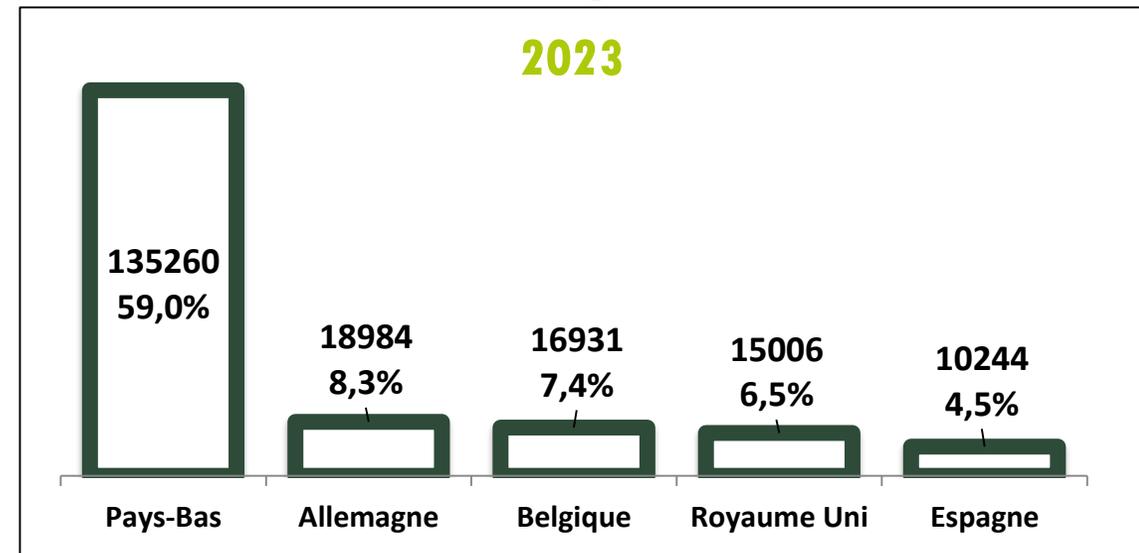
Une confirmation sur les montants de taxe de séjour encaissés avec déjà 254 661,49 € au 24 septembre ce qui laisse entrevoir la possibilité d'atteindre les 380 000€ en fin de saison.

Une stabilité relative des provenances sur la très haute saison

Origine nuitée



Origine nuitée



FRÉQUENTATION DES SITES DE PRATIQUE DE LA COLLECTIVITÉ

• Randonnée pédestre

(du 1^{er} janvier au 30 septembre 2024)

Les corniches du Méjean : **24 516** (pointe à 888 /j) **+ 6,7%**

Caylus - la Cresse : **3331** (pointe à 809/j) **+ 36,3 %** Evènement : Tarn Valley Trail

Saint Marcellin : changement d'emplacements (Mas de la font- chemin Eglazine)

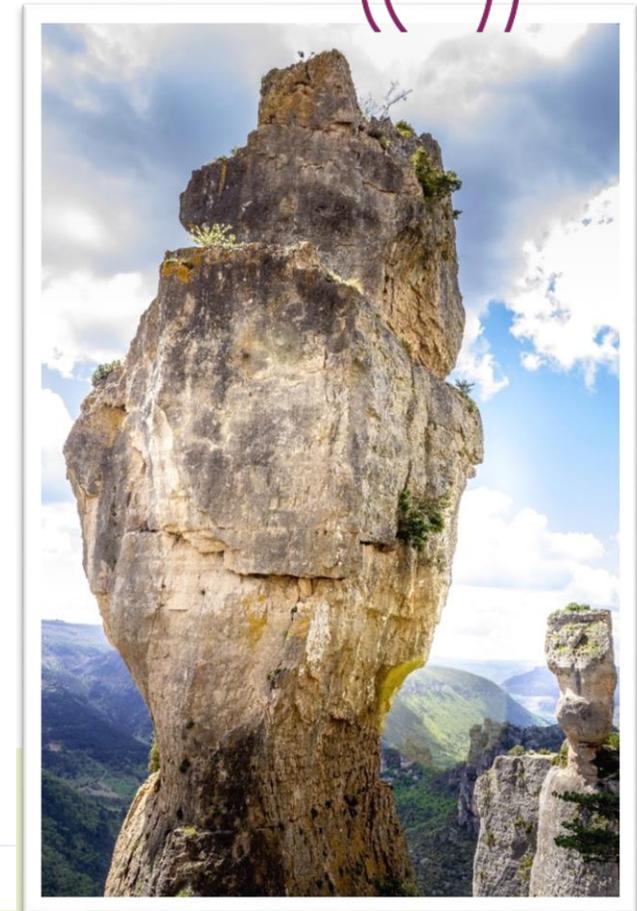
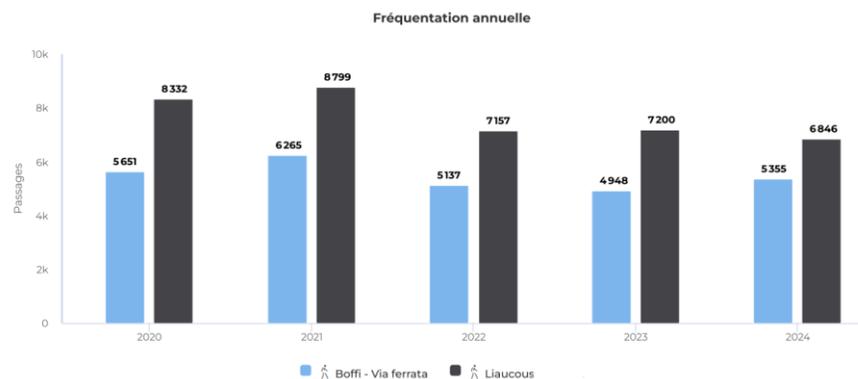
• Sites et Villages

Tour de Peyreleau : **17 983** (pointe à 320/j) **+17,9 %**

• Via Ferrata

Boffi : **5355** (pointe à 167/j) **+8,2%**

Liaucous : **6846** (pointe à 312/j) **-4,9%**



FRÉQUENTATION DES SITES DE PRATIQUE DE LA COLLECTIVITÉ

Dans le Cadre de l'AMI SENTIER – opération DESTINATION
« RANDO GRANDS CAUSSES : un réseau de sentiers maîtrisé
dans un espace naturel protégé »

Achat de nouveaux éco-compteurs sur les chemins de randonnée
(du 1^{er} janvier au 30 septembre 2024)

Mostuéjols - Mas de la Font : **4001*** (pointe à 76/j)

*chiffre à diviser par 2 pour une estimation réelle car aller/retour au parking

Mostuéjols - Chemin d'Eglazines : **7 376** (pointe 257/j)

Peyreleau - Champignon Préhistorique : **8 415** (pointe à 158/j)

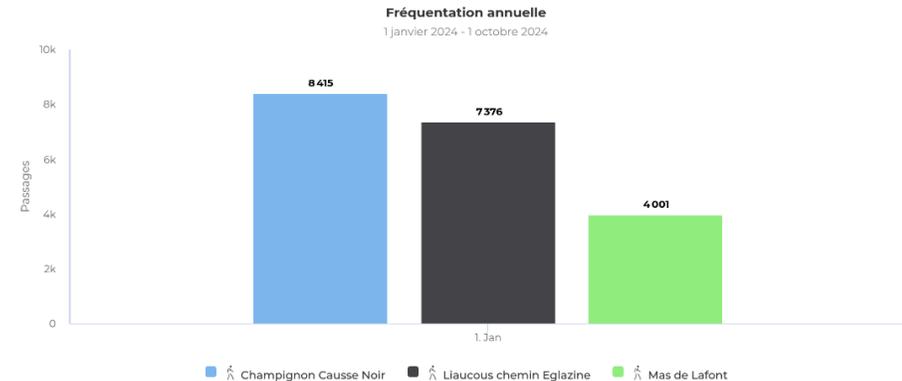
Creissels - La Trace Verte du Viaduc : **17 099 *** (pointe à 580/j)

*chiffre à diviser par 2 pour une estimation réelle car aller/retour

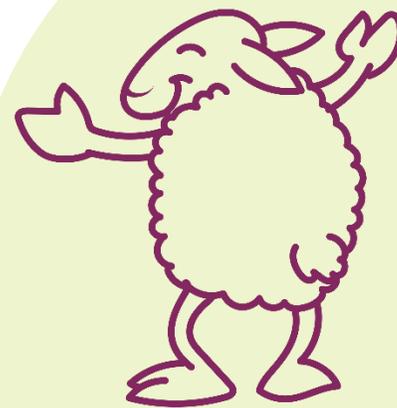
St Georges de Luzençon - Briadels sur le GR736 : **837** (pointe à 66/j)



agence nationale
de la cohésion
des territoires



ACCUEIL



#exploremillau



- **Ouverture au public** identique à 2023 !
 - **Une équipe au complet pour l'ensemble de la saison** : 1 Responsable Accueil Qualité et de nouveaux saisonniers ultra motivés ! 3 conseiller.es en front office tous les jours (idem 2023)
 - **Pic de fréquentation** : mardi 06 août avec 148 entrées en 1h (en 2023, lundi 07 août avec 175 entrées en 1h et en 2022, lundi 8 août avec 149 entrées en 1h).
 - **Fréquentation en hausse dans nos BIT et une légère baisse de nos contacts par mail ou par téléphone (meilleure visibilité des infos sur notre site web...).**
- ➔ **Adaptation du conseil :**
- ➔ Vente d'activités en lien avec l'outil place de marché à l'accueil
- **Pouvoir d'achat & inflation** : orientation du public concerné par un budget restreint vers des activités le moins coûteuses possibles et/ou gratuites, consommation du territoire différente...

Fréquentation BIT Millau

BIT DE MILLAU (données du 1^{er} janvier au 15 septembre 2024)

2024

37 494 visiteurs : + 10% par rapport à 2023

11 816 contacts comptoir : + 13% par rapport à 2023

4 034 contacts téléphone : - 13% par rapport à 2023

749 contacts mail : - 10% par rapport à 2023

#exploremillau



2023

34 056 visiteurs

10 415 contacts comptoir

4 459 contacts téléphone

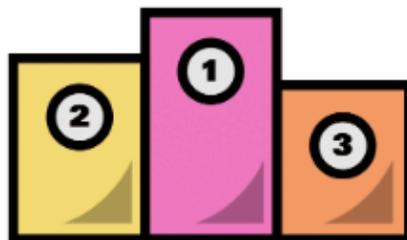
858 contacts mail



2024

TOP 5 des provenances FR

- 1 - Résidents : 10%
- 2 - Hérault : 3%
- 3 - Loire Atlantique : 2%
- 4 - Haute Garonne : 2%
- 5 - Ile-et-Vilaine : 1%



2024

TOP 5 des provenances étrangères

- 1 - Pays Bas : 3%
- 2 - Belgique : 2%
- 3 - Allemagne : 2%
- 4 - Royaume-Uni : 1%
- 5 - Espagne : 1%

2023

TOP 5 des provenances FR

- 1 - Résidents : 13%
- 2 - Hérault : 3%
- 3 - Loire Atlantique : 2%
- 4 - Haute Garonne : 2%
- 5 - Bouches-du-Rhône : 1%

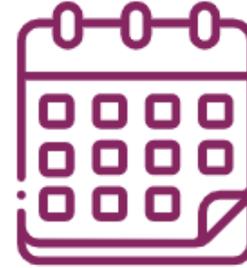
2023

TOP 5 des provenances étrangères

- 1 - Pays Bas : 3%
- 2 - Allemagne : 2%
- 3 - Belgique : 2%
- 4 - Royaume-Uni : 1%
- 5 - Espagne : 1%

Une fréquentation locale en hausse avec, notamment, beaucoup plus de longs séjours (mini 1 ou 2 semaines). Globalement une légère hausse des clientèles étrangères, mais des provenances quasi similaires à 2023.

Activités : demande importante des activités sportives et de loisirs et des activités de plein air (baignade, vélo, canoë, randonnée), des marchés diurnes et nocturnes, des animations, des villages typiques...



Cumul d'avril à septembre

Fréquentation (à la caselle) : **9187 visiteurs**

contre 8414 en 2023

+ 9%

Contacts Comptoir : **4201**

contre 3917 en 2023

+ 7%



#exploremillau



Point info tourisme - libre-service



**France
services**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

**MAISON
FRANCE
SERVICE**

Rivière-sur-Tarn

Point info tourisme en libre-service

Le P.I.T est équipé de documentations et d'une tablette tactile

Ouvert du lundi au vendredi de 8h30 à 12h30

Environ 500 demandes sur juillet et août



#exploremillau

La Brigade S 😊

S comme.....

Serviable

Style

Synchro

Structurée

Souplesse

Solidaire

**2024 : Brigade S...oucieuse de l'environnement !
Elle se déplace en véhicule électrique !**

#exploremillau



Les chiffres sur 2 mois d'été

34 tournées du 07 juillet au 21 août (7 semaines)

34 campings et **4** sites de visites

476 contacts « de qualité »

68 contacts / semaine en moyenne

300 000 pas en 7 semaines et **1624** km en voiture électrique.

2024 : Plusieurs territoires, une seule destination !

- **Partage d'un accueil hors les murs avec les 4 OT partenaires !**
 - **Des tournées en duo**

BOUTIQUE de l'OT en 2024 (du 1^{er} janvier au 31 août) !

Articles fabriqués en France et en Aveyron !



1447 paniers vendus pour **10 390€** de CA

(En 2023, 2513 paniers vendus pour 17 833€ de CA)

Panier moyen en 2024 : 22,03€ (22,21€ en 2023). Pas de baisse significative du panier moyen mais une baisse du nombre total de paniers.

Top vente 2024 : produits boutique
les plus vendus (en quantité) :

1. Guide du voyageur : 286
2. Carte postale Pouncho : 97
3. Magnet Viaduc : 93
4. Marque page cuir : 71
5. Enveloppe pré-timbrée : 62
6. Carte postale Beffroi : 57
7. Porte-clé 2 gants : 54
8. Topo escalade Tarn : 51
9. Carte postale Causses : 50
10. Magnet Causses : 44



#exploremillau





ANIMATIONS

#exploremillau

Contexte général

- Printemps exceptionnellement pluvieux et la quasi-totalité des animations annulées.
- Mois de juillet poussif avec une arrivée tardive des visiteurs... et du soleil !
- Bonne fréquentation en août mais des clients qui s'inscrivent en dernière minute et qui rechignent à s'inscrire sur des animations payantes !
- Le service animation a bénéficié d'un saisonnier.

Niveau de fréquentation correct avec 102 visites/randos/excursions réalisées pour 1115 clients

- 1432 clients en 2023 avec 137 départs.
- Une moyenne de fréquentation par visite quasi identique (entre 10 et 11 personnes par visite).



BILAN PAR ANIMATION



	NB personnes	NB Visites	NB pers moy/ visite
Visites guidées de Millau	211	18	11,7
Visites guidées Beffroi	171	17	10
Visites guidées Beffroi Nocturne	52	4	13
Visites guidées Ganterie	123	16	7,7
Visites guidées Sambucy	171	18	9,5
Excursion Viaduc	144	7	20,5
Excursion Gorges du Tarn	09	1	9
Balade paysanne	10	1	10
Randos Aligot	55	6	9,1
Rando Musicale	29	1	29
Sorties LPO (0€)	47	3	15,6
Visites CPIE castors	33	3	11
Visites CPIE vie nocturne	18	2	9
Cascades Creissels	42	5	8,4
TOTAL 2024	1115	102	10,9
Total 2023	1348	137	9,8

EXCURSION VIADUC VIP

Nombre de départs

7

8 en 2023

Nombre de clients

144

159 en 2023

Très attendue pour cette troisième saison, **le succès a été au rendez-vous** cette année encore :

- Toutes les visites quasi-complète
- Forte demande de nos visiteurs
- Visite co-construite avec la société Eiffage



#exploremillau

Un modèle économique durable à l'équilibre

FESTIVAL DES SITES & DES SONS 2024

« Sites & Sons, c'est beaucoup plus qu'un concert, c'est s'imprégner d'un lieu et s'appropriier son âme le temps d'une soirée »

7 soirées festives avec des animations dès 19h (ateliers, initiations, expos, mini-rando...) autour d'une scène musicale partagée. La marque de fabrique de Sites & Sons, c'est une programmation résolument éclectique : hip-hop, jazz fusion, électro-occitan, latino, fanfare... pour tous les âges et tous les styles. 2024 ne dérogera pas à la règle !

Jeudi 25 juillet sur l'aire d'envol de Brunas à Creissels

Jeudi 01 août sur la place de l'Ormeau à Aguessac

Jeudi 08 août à Veyreau dans une ferme caussenarde à l'auberge du Cadenas

Jeudi 15 août : date reportée au 13 septembre à Carbassas (Paulhe)

Jeudi 22 août à Liaucous (Mostuéjols)

Jeudi 29 août au Rozier

Samedi 07 septembre : date annulée à Peyre (Comprégnac)

Un vrai positionnement « Festoche ».

#exploremillau



The poster for the Festival Sites & Sons 2024 features a vibrant orange and yellow background with a cartoon illustration of sheep playing instruments and dancing. At the top, it says 'MILLAU GRANDS CAUSSES TOURISME présente' and '15 ANS'. The main title 'Festival Sites & Sons' is in large, stylized purple and white letters. Below the title, it states 'DU 25 JUILLET AU 7 SEPTEMBRE 2024' and '100% LOCAL'. The activities listed are 'CONCERTS | ANIMATIONS | BUVETTE & RESTAURATION LOCAVORES'. The schedule at the bottom lists: 25 JUILLET BRUNAS MAMA SAID; 1er AOÛT AGUESSAC DUB SILENCE; 8 AOÛT AUBERGE DE CADENAS CISSY STREET; 15 AOÛT CARBASSAS SOLAR SHIP; 22 AOÛT LIAUCOUS LMZG LAMUZGUEULE; 29 AOÛT LE ROZIER WEPA WEPA; 7 SEPTEMBRE PEYRE ALAM. At the bottom right, it says 'ENTRÉE 10€' and 'PASS FESTIVAL 25€'. Logos for sponsors like Aveyron, Grotte Dargilan, and Mobicoop are at the bottom.

FESTIVAL DES SITES & DES SONS

Le Festival en chiffres

- **6 dates** (7 en 2023)
- Plus de 1200 personnes dont **951 Payantes** (gratuits artistes et bénévoles) ;
- **158,5 entrées payantes** en moyenne par date contre 213 en 2023 ;
- 9 510€ de billetterie (contre 14 900 en 2023)
- 4 577€ de vente de boissons (6 864€ en 2023)
- 3000€ de subvention (3000€ en 2023)

- Soit des recettes totales de **17 087€ TTC** contre 24 764€ en 2023.
- Une qualité de programmation au rendez-vous mais des retours un peu plus mitigés sur le choix des sites.

#exploremillau



En route vers 2025 et de nouveaux sites....



Bilan positif de l'association des fermiers !

6 Marchés

- . 2 place du Mandarous,
- . 2 place des Consuls / Emma Calvé,
- . 2 sur les quais.

17 Animations musicales ou déambulations

#exploremillau



COMMERCIALISATION



#exploremillau

244 162,95€ de CA TTC prévisionnel (232 867€ en 2023 et 129 251,8€ en 2022)

CA TTC confirmé au 10/09/2024 : 176 445,95€

- Un **chiffre d'affaires stable** qui marque l'application de la stratégie commerciale et la reconnaissance professionnelle de l'agence réceptive Millau Grands Causses Tourisme et son EQUIPE.
- Un contrat de qualité avec le CSE Michelin.
- Des ventes individuelles sur le sport de pleine nature.

269 Contacts entrants (207 en 2023) **135** Devis établis (150 en 2023) dont **60** confirmés

Qui ?

- 1- Agence de voyages / autocaristes**
- 2- CSE / Affaires**
- 3 - Clubs**
- 4 - Individuels**
- 6- Associations culturelles et patrimoniales**



ZOOM SUR LE PARTENARIAT AVEC LE CSE MICHELIN

- . Période du 03 mai au 13 juillet 2024
- . 50 séjours et 163 personnes accueillies
(en 2023 : 56 séjours et 164 personnes)
- . CA total pour le printemps : 31 866€ (31 274 € en 2023)
- . D'autres séjours prévus sur la 2ème période à l'automne

#exploremillau

**Agence réceptive Millau Grands Causses
Reconnue comme agence professionnelle de
qualité par le CSE MICHELIN**



Bilan des ventes ELLOHA



HÉBERGEMENTS et ACTIVITÉS

402 Réservations (1053 en 2023)

CHIFFRE D'AFFAIRES **101 764€** (197 427€ en 2023 et 102 478 en 2022)

Revenu

Réservations

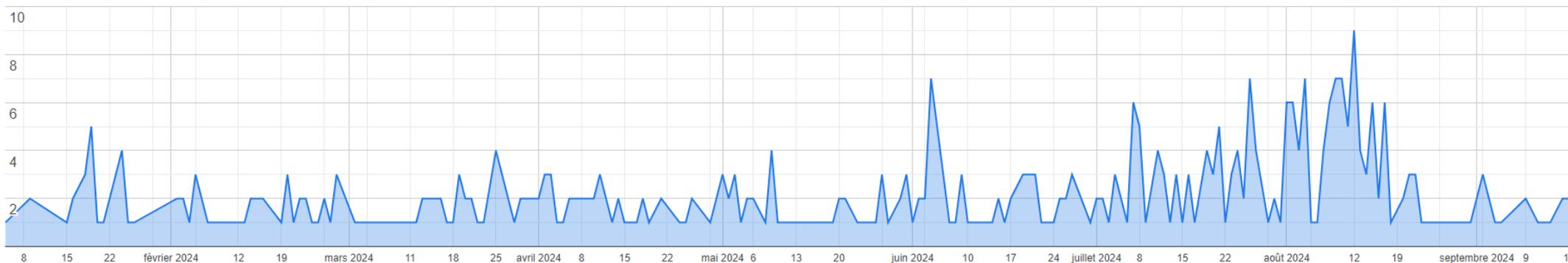
Afficher par :

Jour

Semaine

Mois

Année



VENTES PAR CANAUX

€ %

Plateforme explore Millau

0,9%

Vente au comptoir

17,04 %

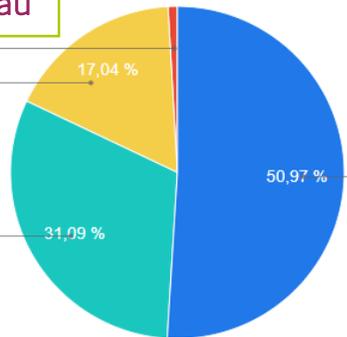
Vente en ligne

31,09 %

50,97 %

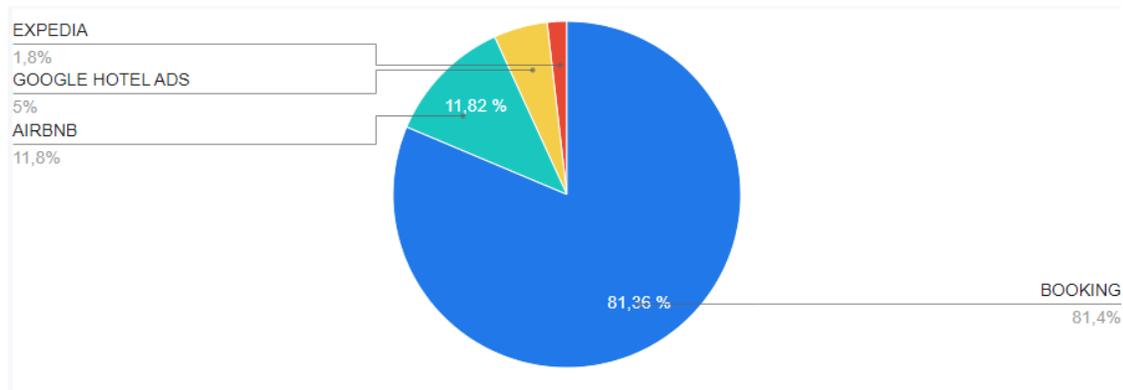
OTAs

51%

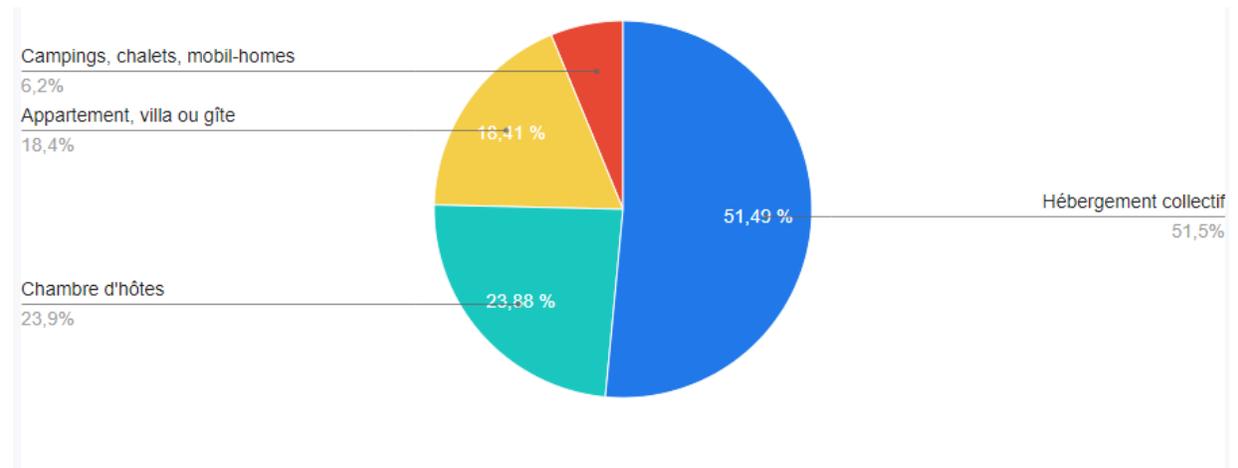




Ventes par OTA



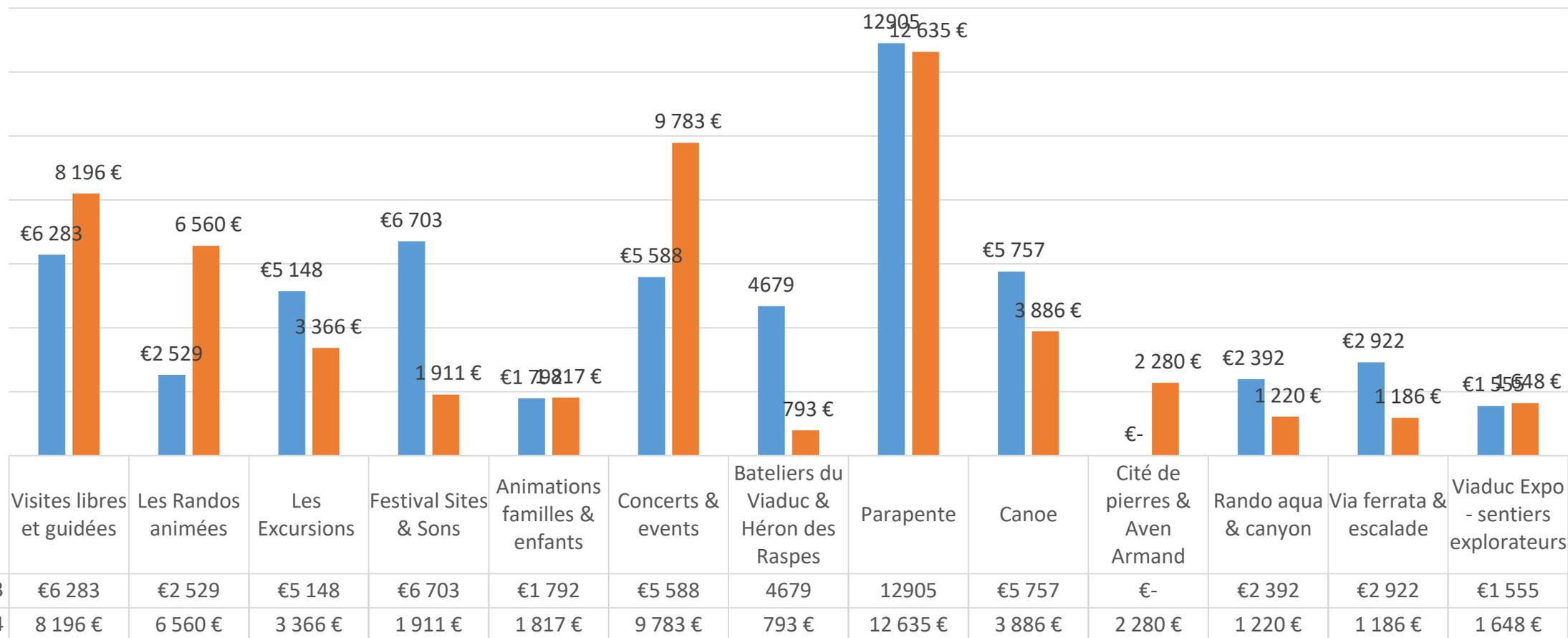
Ventes par catégories d'hébergement



BILAN DES VENTES ACTIVITES & CONCERTS

Un CA de **58 682€** généré par Explore Millau
(62 937€ en 2023 et 22 000€ en 2022)

VENTE GLOBALE PAR CATEGORIES (CA)





COMMUNICATION & DIGITAL



explore
millau.fr

Un travail de réseaux

Communication 2024



#exploremillau

Chiffres clés – Bilan web



22 516

Utilisateurs ont consulté la fiche de l'établissement

via un smartphone

Période du 1^{er} janvier au 31 aout 2024

19 929

Interactions avec la fiche de l'établissement :

Appels, messages, demandes d'itinéraire, recherches...

4 343

Clics vers le site Web

2 986

Demande d'itinéraire

1 841

Appels au standard de l'OT

10 759

Recherches

Actions courantes sur notre fiche GMB



#exploremillau

Restaurant La Mangeoire
Musée de Millau et des Grands Causses

Ajouter des photos

Extérieur

Office de Tourisme Millau Grands Causses

Site Web Itinéraire Enregistrer Appeler

4,5 ★★★★★ 481 avis ⓘ

Office de tourisme

Vous gérez cette fiche d'établissement ⓘ

Adresse : 1 Place du Beffroi, 12100 Millau

Horaires : Ouvert · Ferme à 12:30 · Rouvre à 14:00 ▾
Mis à jour par l'entreprise il y a 2 semaines

Téléphone : 05 65 60 02 42

Modifier les infos

Réseaux sociaux



Nombre d'abonnés

10 159

+12,4

%

Couverture (le nombre de personnes qui ont vu un contenu de la page)

727 602

Période du 01/01/2024 au 31/08/2024

+ 51%

Partages

2756

-8%

Commentaires

2123

-13 %

Interactions

20 134

Clic sur le lien

6 300

-19%

Réseaux sociaux



Instagram

Période du 01/01/2024 au 17/09/2024

2 929

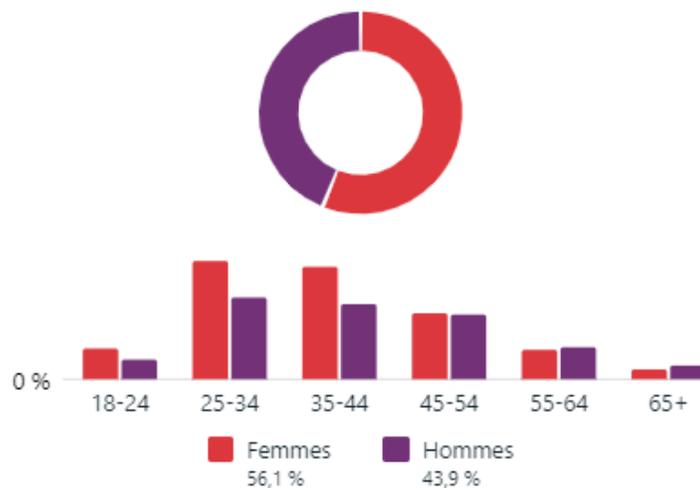
Nombres d'abonnés
INSTAGRAM

+ 18%

Principales villes



Âge et genre ⁱ



Couverture Instagram ⁱ

95 842



#exploremillau

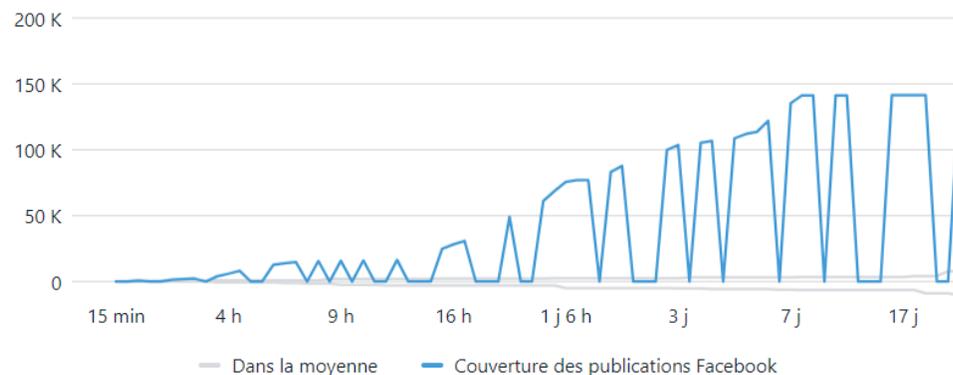
PUBLICATION ORGANIQUE

TOP POST

Aperçu

Couverture ⓘ	Impressions ⓘ	Interactions ⓘ	Clics sur un lien ⓘ
141689	143206	865	--
Supérieur à la moyenne	Supérieur à la moyenne	Supérieur à la moyenne	

Couverture



Interactions ⓘ

Réactions ⓘ	Commentaires ⓘ	Partages ⓘ	Enregistrements ⓘ
566	57	116	126
Supérieur à la moyenne			

#exploremillau



Explore Millau

Publié par Frisouille de Millau

· 13 août à 18:00 · 🌐

🤩 La cascade n'a pas besoin d'être vertigineuse pour offrir un paysage aquatique enchanteur ! 🌊
📍 Au pied des hautes falaises des Gorges de la Jonte, à 2 pas de Peyreleau, les vasques naturelles comblées d'une eau émeraude transparente font le bonheur des visiteurs, bipèdes et quadrupèdes. 🐾
Un joli coin à explorer... et à respecter ! 🌱🍃



[Voir les statistiques et les publicités](#)

[Booster](#)

👍❤️ 566

57 💬 116 ➦

👍 J'aime 💬 Commenter ➦ Partager

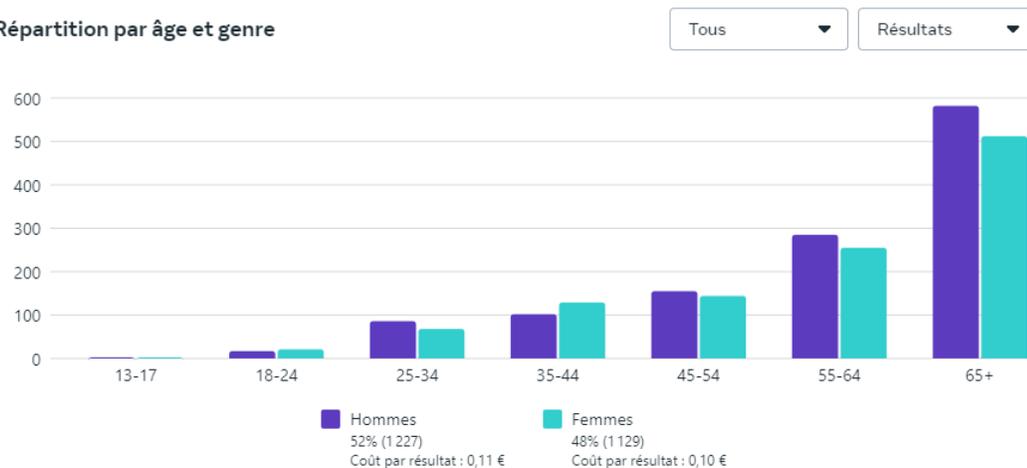
PUBLICATION SPONSORISEE

Clics sur un lien 2374	Par clic sur un lien 0,11 €	Montant dépensé 250,00 €
---	--	---

Couverture 112 438	Impressions 294 909	CPM (Coût pour 1 000 impressions) 0,85 €
-------------------------------------	--------------------------------------	---

Données démographiques Plateforme

Répartition par âge et genre



Explore Millau Sponsorisé · 10

Que diriez-vous d'un p'tit séjour nature à Millau, sur les Grands Causses, dans les Gorges du Tarn, entre exploration, contemplation, adrénaline, ressourcement.

Un excellent prétexte pour vivre et partager de belles aventures nature, prendre son temps, du bon temps, et avec un grand sourire... 😊

Les bons plans, les bonnes idées, c'est par ici 📍

Réserver

145 réactions · 39 partages

J'aime · Commenter · Partager

Instagram

explore millau Sponsorisé

Réserver

explore millau Que diriez-vous d'un p'tit séjour nature à Millau, sur les Grands Causses, dans les Gorges du Tarn, entre exploration, contemplation, adrénaline, ressourcement.

Un excellent prétexte pour vivre et partager de belles aventures nature, prendre son temps, du bon temps, et avec un grand sourire... 😊

Les bons plans, les bonnes idées, c'est par ici 📍



#exploremillau

PUBLICATION sponsorisée



The image shows two identical screenshots of a sponsored Facebook post from 'Explore Millau'. The post features a scenic landscape of the Aveyron region with a person on a cliff. The text of the post reads: 'Et si vous étiez là en Aveyron, à deux pas de Millau, pour profitez d'un séjour 100 % nature avec votre fidèle compagnon 🐕 ...Voir plus'. The post includes a 'Sponsorisé' label, the profile name 'Explore Millau', and engagement metrics: 6,000+ reactions, 101 comments, and 255 shares. A button labeled 'EN SAVOIR PLUS' is visible at the bottom of the post.

The image shows two identical screenshots of a sponsored Instagram post from 'exploremillau'. The post features a scenic landscape of the Aveyron region with a person on a cliff. The text of the post reads: 'Et si vous étiez là en Aveyron, à deux pas de Millau, pour profitez d'un séjour 100 % nature avec votre fidèle compagnon 🐕 ... more'. The post includes a 'Sponsorisé' label, the profile name 'exploremillau', and a button labeled 'En savoir plus'. The background image contains the text 'ET SI VOUS ETIEZ LÀ ?' and 'AVEYRON'.

#exploremillau

PUBLICATION sponsorisée



Interactions avec la publication ⓘ

14 008

Par engagement avec la publication ⓘ

0,05 €

Montant dépensé ⓘ

750,00 €

Couverture ⓘ

154 623

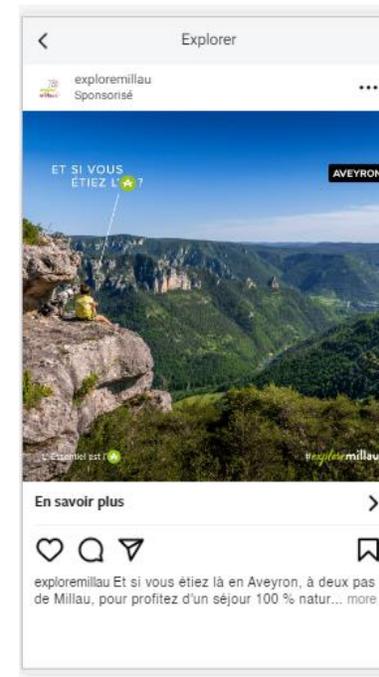
Impressions ⓘ

414 203

CPM (Coût pour 1 000 impressions) ⓘ

1,81 €

Couverture



#exploremillau

AUDIENCE / VUE D'ENSEMBLE

228 553

Utilisateurs

239 063 en 2023

- 4%

330 025

Sessions

339 539 sessions en 2023

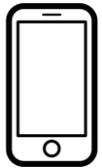
- 2%

500 224

Pages vues

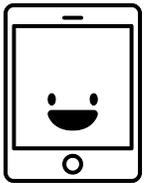
635082 pages vues en 2023

- 20%



Audience Mobile

74%



Tablette

1.9%



Ordinateur

24,1%

1 605 807

Nombres d'événements

(vues de pages + click + scroll ...)

1 042 472 en 2023

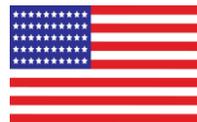
+54%



156 410 utilisateurs
fr-fr



4 663 utilisateurs
Eng - us



3 268 utilisateurs
nl-nl

TOP

1

Homepage

61 806 vues (+52%)

Homep

42 807

P

2

Webcam

32 812 vues (-20%)

5

3

Tout l'agenda

11 708 vues (- 45%)

U

4

Réserver en ligne

8 600 vues

RL

5

Incontournables/gorges du tarn

5 661 vues

Question 4. Questions diverses

MERCI
BELLE SOIREE A
TOUS !

